



**НОВ
БЪЛГАРСКИ
УНИВЕРСИТЕТ**

КУРСОВА РАБОТА

на тема:

„Изследване на международна маркетингова кампания в сферата на туризма. Кампанията 100 % Pure New Zealand”



Изготвил:
/...../

Проверил:
/...../

**гр. София
2014**

Съдържание:

Увод.....стр.2

1. Представяне на кампанията 100 % Pure New Zealand.....стр.2

2. Анализ на същността на кампанията 100 % Pure New Zealand.....стр.4

3. Оценка на използваните комуникационни активности и комуникационни канали на кампанията 100% Pure New Zealand.....стр.7

Заклучение – изводи и препоръки.....стр.10

Използвана литература.....стр.11



Увод:

Нова Зеландия е първата страна в света, която посвещава правителствена служба на туризма. Министерството на туризма и здравеопазването е създадено през 1901 г., натоварено с подобряване на туристическите съоръжения и оборудване и насърчаване на международния туристо-поток.

Днес, организацията „Tourism New Zealand” (TNZ) се е развила до такава степен, че се е превърнала в лоста на международния маркетинг на Нова Зеландия.

Туристическата маркетингова кампания на TNZ е 100% Pure New Zealand. Тя се използва в цялостния международен маркетинг на Нова Зеландия, включително реклама, международни PR дейности и онлайн маркетинг, специални събития и спонсорство.

Кампанията 100% Pure New Zealand стартира през 1999 г. Тогава, за първи път, Нова Зеландия е представена с едно послание във всичките си туристически пазари по целия свят. Кампанията е разработена с ясна цел: да произведе едно съобщение за Нова Зеландия, което да улови въображението на целевия пазар. Слоганът на кампанията: „Пътешественико...твоите мечти те очакват”¹ синтезира основната идея, а именно, че Нова Зеландия е мястото, където всяка мечта може да бъде реализирана.

Изборът ми на маркетинговата кампания 100% Pure New Zealand като обект на тази курсова работа бе повлиян от интереса ми към страната и към изключително иновативния подход, използването на широк спектър от комуникационни канали при разработването и разпространението на кампанията. Не на последно място, се спрях именно тази кампания, тъй като 100% Pure New Zealand не е просто международна маркетингова кампания с краткотраен ефект и значение, а утвърден и успешен бранд на туризма в Нова Зеландия в световен мащаб.

1. Представяне на кампанията 100 % Pure New Zealand

Кампанията 100 % Pure New Zealand е създадена в Куинстаун през 1999 г., когато специалисти по маркетинг в туризма решават да рекламират Нова Зеландия под една търговска марка, заедно с едно последователно послание на туристическите атракции и преживявания в страната. Туризмът в Нова Зеландия нараства значително през годините след стартирането на кампанията 100% Pure New Zealand и през 2000 година броят на туристите се увеличава с 10%, заедно с 20% нарастване на разходите

¹ www.tourismnewzealand.com