



Стратегия за развитие на електронна търговия на фирма e-supermarket.bg



Великотърновски университет
„Св. св. Кирил и Методий” – гр. Велико Търново

СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ

СПЕЦИАЛНОСТ: МАРКЕТИНГ – ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИ

КУРСОВА РАБОТА

ПО
„Е – ТЪРГОВИЯ”
ТЕМА:

**„СРАВНИТЕЛЕН АНАЛИЗ НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА ЕЛЕКТРОННА
ТЪРГОВИЯ НА БЪЛГАРСКИТЕ И ЧУЖДЕСТРАННИ ФИРМИ В
КОНКРЕТЕН БРАНШ”**

Изготвил: Соня Даниелова Нейкова

Факултетен №: МГЗ-1071



гр. Велико Търново

2014г.



УВОД

В края на 80-те години на миналия век станахме свидетели на превръщането на една академична и военна система в глобалната мрежа Интернет, чиито членове в момента надхвърлят 1 млрд. и формират т.нар. виртуално пространство или новия „електронен континент“¹. В този смисъл, електронната търговия е част от вътрешния пазар в Европейския съюз, обект на регулиране². При електронната търговия няма предварителна уговорка между страните - клиент и продавач³. Тя се осъществява през Интернет чрез използването на всички технологии или комбинация от тях, създадени за размяна на данни (*EDI*⁴ или e-mail), достъп до данни (чрез обществени бази данни или електронни бюлетини) и запис на информация (чрез използване на различни машини).

Електронната търговия преодолява границите и различията между хората и времето⁵. Тя дава възможност на потребителите да са информирани, което ги прави силни.

Цел на настоящата разработка е да се разработи стратегия за развитие на електронната търговия на *e-supermarket.bg* за чието постигането, сме си поставили следните задачи:

1. Сравнителен анализ на е-търговията на *e-supermarket* и *peapod.com*
2. разкриване на възможностите за подобряване на е-търговията на *e-supermarket.bg*

1. PEAPOD.COM

Основана през 1989 г. в *Skokie*, Илинойс, *Peapod* е най-старият онлайн магазин за хранително продукти. Peapod става публична компания през

¹ Тимоти Къминг. Малкото «е» - големият бизнес – прев. от англ., изд. Класика и Стил ООД,София, 2006 г.

² Директивата за електронна търговия, приета през 2000г., определя законовата рамка за електронна търговия като предоставя законова защита за бизнеса и потребителите също така.

³ Електронна търговия - бизнес транзакции, извършвани в реално време посредством телекомуникационни мрежи. Този термин има широко приложение, като в него се включват виртуалното разглеждане на стоки, избирането на стоки за покупка и методите за разплащане. Петрова, М. и др. Основи и използване на INTERNET, ВТУ “Св.св.Кирил и Методий”, 2000, 132 с.

⁴ Електронният обмен на данни е обмяна на документи между компютърни станции в стандартен електронен формат между бизнес партньри. Петрова, М. и др. Основи и използване на INTERNET, ВТУ “Св.св.Кирил и Методий”, 2000, 132 с.

⁵ Амор, Д., (Р)еволюцията на Е-бизнеса, ИК”ИнфоДАР”, 2000

Соня Даниелова Нейкова

ул.Стара Планина №23

☎ 062/ 62 88 01