

## Съдържание

Уводна част.....	стр. 2
Аналитична част.....	стр. 4
Туризм в Пампорово.....	стр. 4
Обща характеристика на курорта .....	стр. 5
Пампорово и региона.....	стр. 5
Ски туризмът.....	стр. 6
Пампорово и конгресният туризм.....	стр. 7
Пампорово и сватбеният туризм в областта.....	стр. 8
SWOT – анализ.....	стр. 8
Статистически данни, сравнения и изводи.....	стр. 10
Заклучителна част.....	стр. 15
Списък на използваните източници.....	стр. 17

# Тенденции в развитието на туризма в Пампорово

## Увод

Съвременният туризъм е отрасъл, който се развива изключително динамично, формирайки различни закономерности. Промените, които настъпват в резултат на това развитие, са от огромна важност за ефективното управление на туристическата дейност. Тези изменения, бъдейки трайни и действащи в една посока определят тенденциите за развитието на отрасъла. Много важно е да отбележим, че измененията настъпват вследствие на влиянието на разнородни фактори. Тенденцията е насока, в която се променя туризмът. Трябва да обърнем внимание на думата „променя”, защото без промяна, нямаме и наличие на тенденция. Обикновено характеристиките на една тенденция са нейната величина, посока, която може да е положителна или отрицателна, и темп на изменение.

Основните методи, използвани при изучаване на една тенденция в туризма, са статистическите методи, различните видове анализи, анкетните проучвания, експертните оценки, евристичните методи и други.

Важно е тенденцията да бъде добре дефинирана, което представлява процес на определяне и ограничаване на трайното изменение в характеристиките на туризма. Могат да бъдат ограничавани, както предметната и функционалната област, също така и териториалната, а едно от най-често срещаните ограничения е времето.

Тенденциите в развитието на туризма могат да бъдат класифицирани и разделени в следните групи:

1. Степен на значимост – тук се различават водещи (основни) и съпътстващи (производни) тенденции.
2. Основен елемент на пазара, който разграничава тенденции в туристическото търсене и туристическото предлагане; тенденции на международния или вътрешния туристически пазар.

3. Основни елементи на туристическия процес – тук тенденциите могат да се свържат с пътуването, пребиваването или със съотношението пътуване:престой.
4. Място и роля на туризма – изменения в териториалната структура и в относителния дял на туризма в платежния баланс.
5. Според вида туризъм.
6. Според периода на проявление – дългосрочни, средносрочни и краткосрочни; минали и бъдещи (перспективни).
7. По териториален обхват – световни, междуконтинентални, вътрешноконтинентални, регионални, национални и местни тенденции за развитие.

Друга много важна класификация на тенденциите е тяхното разпределяне в три направления – количествени, качествени и структурни. Количествените са свързани с изменения в обема или броя на даден показател. Такива могат да са нарастване на туристическото потребление, укрепване ролята на туризма в икономическия растеж, нарастване на капацитета на материалната база на туризма, нарастване на приноса на отрасъла в трудовата заетост и създаването на нови работни места.

Второто направление включва тенденции, които са свързани с качествените изменения в характеристиките на туристическото търсене и предлагане. По-важни сред тях са: повишаване степента на лабилност и еластичност на туристическото търсене и потребление, индивидуализация на търсенето и потреблението и персонификация на туристическия продукт, изменения в стила и маниера на потребление, издигане на неговия стандарт, повишаване на качеството и разнообразяване структурата на туристическия продукт, увеличаване на дела на стоките и услугите с типичен за туристическото потребление характер и засилване на иновационните процеси.

Последната група, тази на структурните изменения, се характеризира с изменения в териториалната структура на туристическото търсене и потребление, изменения в посоките на движение на туристопотоците, изменения