

# Маркетингов план

---

На индийски ресторант „Санскрит”

**Изготвил:** Елена М. Вършева – фак. № 28150

**Проверил:** проф. д-р инж. Й. Н. Алексиева

ас. М. Димитрова

10.12.2012 г.

## Съдържание

I.	Резюме .....	3
II.	Бизнес мисия на фирмата .....	3
III.	Фирмени цели.....	3
IV.	Маркетингово проучване.....	3
I.	Анализ на макро средата.....	3
1.	<i>Икономически фактори</i> .....	3
2.	<i>Нормативно – правна уредба</i> .....	5
3.	<i>Демографски фактори</i> .....	5
4.	<i>Културна среда</i> .....	6
5.	<i>Технологии</i> .....	6
II.	Анализ на микросредата.....	6
1.	<i>Конкуренция</i> .....	6
2.	<i>Потребители</i> .....	7
3.	<i>Ресурси/доставчици</i> .....	7
4.	<i>Посредници</i> .....	7
5.	<i>Персонал и изисквания</i> .....	8
III.	Сегментиране.....	9
1.	<i>Обхват на пазарния сегмент</i> .....	9
2.	<i>Потребители</i> .....	9
3.	<i>Пазарна привлекателност</i> .....	11
IV.	Маркетингов микс - „4P” .....	11
1.	<i>Продуктова политика</i> .....	11
2.	<i>Ценова политика</i> .....	13
3.	<i>Пласментна политика</i> .....	13
4.	<i>Комуникационна политика</i> .....	14
V.	SWOT Анализ .....	15
VI.	Стратегии .....	16
1.	Стратегия за развитие на продукта .....	16
2.	Стратегия за „издърпване” на продукта (PULL) .....	16
3.	Стратегия на психологическите цени .....	17
4.	Стратегия за „избутване” на продукта (PUSH).....	17
VII.	Заключение.....	17