



**ВАРНЕНСКИ
СВОБОДЕН
УНИВЕРСИТЕТ
“ЧЕРНОРИЗЕЦ ХРАБЪР”**

КУРСОВА РАБОТА

на тема:

***Статистическо изследване на посещенията на
чужденци в България по месеци и по страни за
периода от 2000-2013г.***

Изготвил:

Специалност: Мениджмънт на туризма

Фак. номер:

гр. Варна

2014

Съдържание:

Увод.....	стр.3
Изложение.....	стр.3
Таблица 1.1. Посещения на чужденци в България за периода 2000-2013 г.....	стр.3
Графика 1.1 Посещения на чужденци в България за периода 2000-2013 г.....	стр.4
Таблица 1.2 Анализ на посещенията на чужденци в България за периода 2000-2013г.....	стр.6
Таблица 1.3: Данни на посещенията на чужденци в България за периода 2000-2013г по цел на пътуване в абсолютен размер.....	стр.9
Таблица 1.4: Данни на посещенията на чужденци в България за периода 2000-2013г. по цел на пътуване в относителен размер.....	стр.9
Графика 1.2: Посещенията на чужденци в България за периода 2000-2013г по цел на пътуване в относителен размер.....	стр.10
Таблица 1.5: Верижни индекси.....	стр.10
Таблица 1.6: Базисни индекси.....	стр.11
Таблица 1.7: Сезонни колебания по метода на простите средни.....	стр.12
Графика 1.3: Сезонна вълна на посещенията на туристи-чужденци в България през периода 2000-2013 година.....	стр.13
Таблица 1.8:Посещения на чужденци в България по страни за периода 2000-2013г.....	стр.14
Таблица 1.9: Верижни индекси на изменение на посещенията на чужденците в България по страни.....	стр.15
Заклучение.....	стр.17
Използвана литература.....	стр.18

Увод

Предмет на статистическото изследване са посещенията на чужденци в България по месеци и страни през периода 2000-2013 година. Основната цел на изследването е да се проследи изменението на броя на туристите през анализирания период. Задачата е да се определят основните и средни характеристики за периода 2000-2013г. и да се направи съпоставка спрямо предходни периоди. Анализа обхваща тринадесет годишен период.

Мотивите за посещение в дадена страна могат да бъдат:

- екскурзия, почивка или развлечения (посещения на културни или исторически забележителности, спортни мероприятия и други);
- гостуване (при близки или познати);
- служебна цел (командировки, участие в конференции, конгреси и симпозиуми и др.);
- други мотиви за посещение.

В анализа съм използвала средна хронологична величина, анализ на динамични редове, анализ на сезонните колебания по метода на простите средни, верижни и базисни индекси, темп на расте, темп на прираст и др.

Данните, които са необходими за изследването са набавени от национален Статистически Институт и от Статистически справочник за 2000г., 2001г., 2002г. и 2003г.

Изложение:

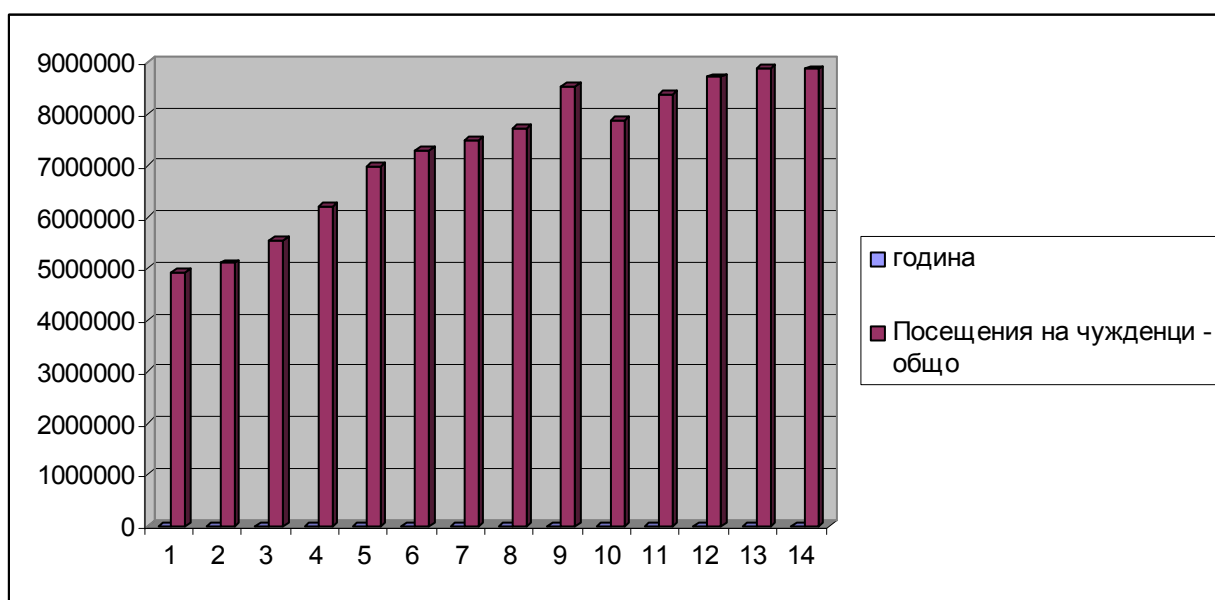
Обобщените данни за общия брой на посещенията в България и за общия брой на посещенията на чужденци по години за същия период са представени в таблица 1.1.

Таблица. 1.1. Посещения на чужденци в България за периода 2000-2013 г.¹

№	година	Посещения на чужденци - общо
1	2000	4922118
2	2001	5103793
3	2002	5536805
4	2003	6210838

¹ "Статистически справочник-2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007"; www.nsi.bg

5	2004	6981597
6	2005	7282455
7	2006	7499117
8	2007	7725747
9	2008	8532972
10	2009	7872805
11	2010	8374034
12	2011	8712821
13	2012	8876986
14	2013	8866552
общо		102498640



Графика 1.1 *Посещения на чужденци в България за периода 2000-2013 г.*

От данните поместени в таблицата и от графиката може да се направи извод, че броят на чужденците, които са посетили България с всяка изминала година се увеличава. В началото на периода техният брой е 4922118 души, а в края на анализирания период е 8866552 души. Увеличението на чужденците, които са посетили страната ни през 2013г. е 3944434 души или увеличението е с 80,14% спрямо 2000 година.

Средната величина на всички посещения на чужденци в България се пресмята като средна хронологична непретеглена, периодна величина по формулата :

$$\bar{y} = \sum y_i / N, \text{ където}$$

y_i е стойността на текущия (сравнявания) размер на посещенията;