



## **Курсова работа**

**на тема:**

**Проблеми на логистиката в национален и международен аспект**



**Изготвил:**

**Проверил:**

**гр. София  
2014г.**

## **Увод**

Не беше много отдавна, когато най-важното правило на бизнеса беше "мястото е всичко." Ако локацията бе в тяхна полза, предприемачите бяха повече или по-малко защитени от конкуренти във всяка форма и размер. Нещата са различни сега. Бизнесът е станал глобален по начин, по който не бихме могли да си представим само преди десет години. Пазарите са навсякъде и нови отворят постоянно. Доставчиците, веригите за доставки се адаптират към новите условия и константните промени. И първостепенното значение на локацията е изместено от нова сила в бизнеса: логистиката. Какво представлява логистиката? Логистиката е изкуството и науката за получаване на стоки, точно там, където те трябва да бъдат и точно, когато те трябва да бъдат там. Логистиката е метод за достигане до нови клиенти, начин за свързване с нови пазари.

Логистичният сектор улеснява движението на стоки за целите на търговията, производството и потреблението. Добрите логистични системи често се описват като съвкупно задоволяване на няколко фактора - качество, разходи, време и продължителност.

Има много въпроси, които засягат ефективното транспортиране на стоки и настоящата курсова работа разглежда редица от проблемите и предизвикателствата, пред които е изправена логистиката в национален и международен аспект, като се предлагат и препоръки за решаването на тези проблеми.

### **1. Проблеми на логистиката в национален аспект**

Значението на източноевропейските страни и по-специално на България като логистичен център нарасна в резултат на разширяването на ЕС. Благодарение на своята централна позиция между Централна Европа и Русия, България изпълнява функцията на мост. Транспортните мрежи в страната са сравнително добре развити, но те не отговарят на западните европейски стандарти. Въпреки бързия ръст на автомобилния транспорт, жп транспорта остава доминиращо средство за транспорт. Тъй като много производствени компании преместват своите съоръжения в Източна Европа, доставчици на логистични услуги също са принудени да направят тази крачка.

Още през 1970 г. се осъществи радикална промяна от железопътен превоз на пътни превози. Тази промяна обхваща страните от Източна Европа, включително и България. Въпреки че ръстът на пътните превози вече не е толкова динамичен, тази