

Дисциплина: Брандинг

Курсова работа

на тема:

Ребрандиране на Националния дворец на децата

Branding

Rebranding

Изготвил:

Проверил:

гр.София

2014г.

Ребрандирането е изменение на името, логото или визуалното оформление на образа на съществуваща търговска марка и евентуалната и цялостна промяна не само на външния изглед, но и на идеите, които изразява, както и цялостната ѝ пазарна концепция и пазарна ориентация. При ребрандинг, освен външните аспекти на марката/фирмата се изменят до голяма степен и пазарният сегмент на ориентация, типологията и насочеността на рекламата, както и до голяма част основната маркетингова стратегия.

Основната цел на настоящата курсова работа е анализ на необходимостта от ребрандиране на Националния дворец на децата.

Националният дворец на децата (НДД) е основан на 4 март 1949 г. в гр. София и е най-голямата институция в България за допълнително образование и възпитание, за пълноценно ангажиране на свободното време на децата и младежите и превантивна работа с подрастващите. Той е единственото и уникално по рода си звено на Министерството на образованието и науката (МОН) с национално значение, което предлага целогодишно разнообразни и атрактивни дейности във всички културно-образователни области, осигурявайки подходящи условия за овладяването на необходимите умения и компетенции за успешната реализация на младите хора и усвояването на европейските стандарти на образование, работа и живот.

В НДД децата откриват и развиват своите умения, дарования и таланти в над 50 разнообразни педагогически форми в пет основни направления: „Наука, техника и технологии”, „Изкуства”, „Спорт и туризъм”, предучилищна школа „Любознайко”, образователно-игрови център „Знам и мога”.

Безплатно е обучението в около 10 школи - клуб "Академия за живота", "Млад европеец", театрално студио "Звездни мигове", школата "Изкуство и народни обичаи", клуб "Пътешественик", клуб "Изобретател" и др. За останалите школи месечните таксите варират от 5 до 32 лв. За социално слаби, абитуриенти и майки, които сами отглеждат деца си, таксата е 10% от основната. Отстъпки правят и за дете, което посещава повече от една форма, както и за второ или трето дете от семейство. Най-много са школите за изкуство - 17. Тук малките таланти могат да се занимават с хорово пеене, фолклорни танци, балет, пиано, поезия, мода, дърворезба. 11 са научните и техническите клубове - "Екология", "Изобретател", "Забавна математика", школа по микроелектроника, "Пътешествия", компютърен дизайн, "Лего" конструиране и