



ВИСШЕ УЧИЛИЩЕ ПО АГРОБИЗНЕС И РАЗВИТИЕ НА РЕГИОНИТЕ

ФИЛИАЛ РУСЕ



Клон Велико Търново

КУРСОВА РАБОТА

НА ТЕМА:

СТРАТЕГИЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ НА
СТОПАНСКАТА ЕДИНИЦА

Изготвил:

Проверил:

Велико Търново, 2014

УВОД

Съвременният бизнес е повлиян от мултиплицираното действие на множество различни по посока, обхват и дълбочина процеси, които изправят пред големи предизвикателства предприемачите, мениджърите и останалия персонал на фирмите. На първо място, тук може да се посочи глобализацията на бизнеса и неговата мултикултурна проекция, скъсяването на жизнения цикъл на изделията, ускореното внедряване на информационните и комуникационните технологии. В условията на тези все по-чести и дълбоки промени, тяхното предвиждане и бързата реакция на фирмите и фирмения персонал спрямо тях е основното изискване за оцеляването и развитието им. Без алтернатива в посока на подготовката и реализацията на адекватни, с дългосрочен хоризонт и динамично съответствие спрямо промените в бизнессредата, управленски решения са подходите и инструментариумът на стратегическото управление на фирмата. От друга страна, все още развиващата се теория и практика на стратегическото управление, нееднозначните интерпретации и начини на приложение дават основание да се говори за т.нар. "управленска джунгла". Следователно, от една страна, нарастващата обективна необходимост от стратегическо управление във стопанските единици, от друга, съществуващите "бели полета" в него са причината за нарастващия интерес на изследователи и практики през последните години към стратегическото управление.

1. НЕОБХОДИМОСТТА ОТ СТРАТЕГИЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ НА СТОПАНСКАТА ЕДИНИЦА

Прегледът на специализираната литература показва, че мнозинството от стопанските единици (фирмите) в развитите индустриални страни в една или друга степен използват набор от подходи, методи и форми на стратегическото управление. При по-големите фирми са налице писани стратегии и стратегически планове, с чието разработване и изпълнение се занимават определени звена, мениджъри, специалисти, формиращи така наречения "стратегически контур" в управлението на фирмата. При по-сложни ситуации и разработки те са подпомагани от специализирани консултантски екипи - най-често формирани от специалисти на фирмата и привлечени външни консултанти. По-нататъшният процес включва диференцирането на генералната (корпоративната) стратегия на по-кратки периоди с по-лимитирани дейности за изпълнение, което се реализира от средното (тактическото) равнище на управление. Оттук тактическите планове и дейности се декомпозират още повече и се предават за