

**ВЕЛИКОТЪРНОВСКИ УНИВЕРСИТЕТ
„Св. Св. Кирил и Методий“**



СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ

КУРСОВА РАБОТА

**На тема: „Журналистиката в САЩ през периода
1963-1999г.“**

Изготвил:

Специалност:

Факултетен номер:

Дисциплина: **Чуждестранна журналистика**

Проверил: **проф. дфн Милко Петров**

СЪДЪРЖАНИЕ

1. Журналистиката в САЩ през 60-те години на 20-ти век....	3
2. Президентите в телевизията.....	4
3. Поява на първите телевизионни звезди.....	6
4. Алтернативна преса.....	7
5. Разследваща журналистика.....	9
6. Новата журналистика.....	11
7. Водещите издателски групировки в края на 20-ти век.....	12
8. Най-разпространените вестници през периода.....	14
9. Списанията в края на 20-ти век.....	16
10. Радио и телевизия.....	17
11. Използвана литература.....	19

1. Журналистиката в САЩ през 60-те години на 20-ти век

Най-общо казано журналистиката в САЩ през този период се характеризира с борба за свобода на словото и феминистките движения и движението за правата на афро-американците. Друга основна тема, застъпена в журналистиката на САЩ през 60-те години на 20-ти век са антивоенните протести. Това е така, защото поколението, родено и израснало след Втората световна война се надига срещу военните конфликти по целия свят. През този период падат и задръжките в живота на американците, което се отразява и в журналистиката, тя не е толкова консервативна както в периода преди, по време на и малко след Втората световна война.

През този период обществото на САЩ преживява една от най-големите си промени, младите хора въвеждат революционно мислене, което изгражда Америка като страната на възможностите и през 21-ви век. Зараждат се хипи-движенията, рок-културата, антивоенното движение „черните пантери“. Тези движения, както много други, като това за увеличаване правата на чернокожите в Америка, показват, че САЩ е една от най-демократичните страни през периода.

1963-та година се оказва една от най-важните години в историята на журналистиката на САЩ. През тази година се появява т.нар. „нова журналистика“ с публикациите на Джими Бреслин и Норман Мейлър. Характерно за тази година е, че се разширява младежката журналистика, тоест дават се повече права за изява на младите, които прокарат новите виждания сред обществото.

Наред с промените в обществото, 60-те години на 20-ти век носят и големи политически и културни промени. През това десетилетие журналистите стават по-критични и по-заинтересувани да търсят и да представят истината пред обществото, а не да прикриват истината, поради причината да не злепоставят президента или чиновниците.

Журналистиката се променя благодарение на младите репортери в големите вестници и телевизии, които не се прекланят пред изискванията на старите редактори, а се стремят да покажат цялата истина на обществото, дори това да доведе до скандал. Пример за това е първият критичен военен анализ, направен от пратеници на „Тайм“ и „Ню Йорк Таймс“ в Корея, които осъждат действията на американските военни, изпратени да се бият във войната.