

КУРСОВА РАБОТА

ПО ОСНОВИ НА УПРАВЛЕНИЕТО

„НА КОГО ДА СЕ ПЛАТИ”

Изготвил:

Проверил:

ВЪВЕДЕНИЕ

Успехът в работата на всяка една организация се дължи най-вече на качеството на човешките ресурси, които тя успява да привлече, запази и развие. Много често се казва, че една организация е толкова добра, колкото е добър нейния персонал, като това правило може да се отнесе до всяка организация и компания, без значение нейната сфера на действие.

Мисията на управление на човешките ресурси в организацията е откриването, развиването и запазването на най-подходящите хора за работа в полза на обществен интерес и издигане на престижа на организацията. Повишаването на ефективността в управлението на човешките ресурси е важна част от осъществяването на реформите и осигуряване на устойчиво развитие на организациите. Изграждането на взаимоотношения, които се базират на ценности като честност, справедливост и доверие, е важен елемент от новата управленска култура на организациите, насочена към отделната личност, към екипната работа и към изпълнение на задачите.

1. Организационните ценности имат много форми. Те могат да бъдат категоризирани на функционални или инструментални - фокусирани върху желаните начини за ръководене, протичане на процесите или крайния резултат - описващ желаните резултати като организационен престиж или финансовото състояние (Liedtka, 1991). Функционалните ценности осигуряват сигнали за приемливо поведение на работното място и като цяло включват такива приоритети като честност, разнообразие и упорита работа. За разлика от тях, инструменталните ценности са стратегическите ценности, които „осигуряват основа“ за дейността на организацията и свързват организацията с околната среда и заинтересовани лица в нея. Дори в рамките на една организация, стойностите могат да противоречат.

Ако не бъде заплатен бонус на работниците в конкретния случай, мениджмънта поставя на риск бъдещото представяне на компания, това ще бъде грешен сигнал за мотивацията на работниците. С този акт те няма да разберат правилно философията на компанията, което впоследствие е заплаха за целите на предприятието и действията, които ще бъдат предприети.

Заплащането на бонусите ще гарантира интегритет в организацията и изграждането на ценности насочени към общо разбиране на правилния начин на мислене и действие на работниците в реализиране на стратегическите цели.