



**СОФИЙСКИ
УНИВЕРСИТЕТ „СВ.
КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ”**

КУРСОВА РАБОТА

по предмет **социално-икономическа среда за развитие на туризма**

на тема:

ГЕОГРАФСКОТО ПОЛОЖЕНИЕ И ГРАНИЦИТЕ КАТО ФАКТОР ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА

Изготвил:

Проверил:

2014, София

СЪДЪРЖАНИЕ:

УВОД

1. Развитие на туризма преди по време и след двете световни войни.....2
2. Политикогеографско положение като фактор за развитие на международния туризъм.....3
3. Външнополитическата и вътрешнополитическата обстановка за развитието на туризма. Международно икономическо, научно и културно сътрудничество.....5
4. Гранични, визови и митнически формалности7
5. Развитие на международния туризъм в Китай преди и след реформите8
6. Северна Корея - как се отразява затворената политика на държавата върху развитието на международния туризъм.....9
7. Транспортно-географско положение- влияние върху туризма.....10
8. Характерът на държавните граници- значение за развитието на международния туризъм.....11

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ИЗПОЛЗВАНА ЛИТЕРАТУРА

УВОД

Туризмът е важна част от икономиката в сферата на услугите и съгласно Световната Туристическа организация (СТО) е най-голямата индустрия в света и се очаква да бъде един от малкото отрасли, които ще продължат да генерират възможности за работа в бъдеще. Ето защо тя е важно средство за регионално и национално развитие. За много страни и региони туризмът представлява много важен източник на доходи и заетост. И все пак, на туризмът и туристическата индустрия са един от най-малкото изследваните в световната икономика.

Границите на туризма и туристическа индустрия са доста разпръснати и следователно е трудно да бъдат измерени. Те съчетават сегменти от други отрасли, състоящи се от голямо разнообразие от продукти и услуги, които се изискват, докато се пътува далеч от дома. Вероятно няма друга подобна индустрия с подобно разнообразие по отношение на секторите, които обхваща - ресторанти, хотели, авиокомпани, туристически агенции, магазини и други. Това често поставя въпроса дали туризма и свързаните с него пътувания, би следвало дори да бъдат класифицирани като една индустрия сама по себе си.

В настоящата разработка ще се опитаме целеустремено да обхванем разностранни аспекти на влиянието на геополитическото и териториално разположение на страните като фактор за развитието на туристическата индустрия и в частност международния туризъм.

1. Развитие на туризма преди, по време и след двете световни войни.

Една ранна форма и предшественик на съвременния туризъм е голямата обиколка, предприемана от млади благородници между 16-ти и 18-ти век. Това е създавало една диференцирана парадигма на пътуването „като изкуство”¹. От друга страна, търсенето на забавление и наслада предполага елемент на пътуването като цел само по себе си². Класическата голяма обиколката е продължавала между една и три години. Маршрута, последователност и контактите са били планирани до последния детайл. Аристократите са пътували с антураж от преподаватели, наставници, протежета, домашни прислужници, кочияши и друг персонал. Това е условие за безопасност, комфорт, образование, надзор и удоволствие в съответствие с тяхната специализирана област на отговорност

¹ Brilli, Reisen eine Kunst 1997

² Opaschowski, Tourismus 1996, p. 67f.