

Има ли лицемерие в корпоративната социална отговорност

*Ние знаем, че работейки отговорно, където и да е прави ExxonMobil по-добра компания - по-добър работодател, по-добър съсед, и по-добър корпоративен гражданин.
(ExxonMobil 2007: 2)*

Пазете се от фирми, които носят подаръци. Не може да се вярва на корпоративната социална отговорност, защото е изградена от стимули за лицемерие.

Говорейки по време на конференция в Милано, Сорос предупреждава, че пазарният фундаментализъм на краткосрочна перспектива създава огромен проблем за истинска социална отговорност. Според Сорос, ако има конфликт между печелене на пари и правене на добро, печеленето на пари ще спечели всеки път.

В същото време, обаче, компаниите имат отговорност най-малко като се преструват да се интересуват от корпоративната социална отговорност.

„Според етиката на либералните комунисти, безмилостното преследване на печалбата се неутрализира чрез благотворителност: милосърдието е част от играта, една хуманитарна маска скриваща същността на икономическата експлоатация. Развитите страни постоянно „помагат“ на недоразвитите (с помощи, кредити и т.н.) и така избягват най-важния момент: тяхното съучастие и отговорност за отчаяната ситуация на Третия свят”.

Посочвайки Сорос, това може да се отнася и за Бил Гейтс и неговата корпоративна структура: от една страна, жесток бизнесмен, унищожава или изкупува своята конкуренцията, целящ да постигне монопол; от друга страна, голям филантроп, който твърди „Какво означава компютъра, ако хората нямат какво да ядат?”.

Литературата за лицемерието се развива около три големи дискурса. Един от тях е съсредоточен върху моралния смисъл на лицемерието, другият на корпоративното лицемерие, а последният на организационното лицемерие. Първата концепция е свързана със социалната психология и предимно свързани с творчеството на С. Daniel Watson. Моралното лицемерие е „мотивация да се появи морал, ако е възможно, да се избягват разходите за действително бидейки морален” (Watson et al., 2006: 321, 322). Такава концепция за лицемерие има потенциала да задава въпроси свързани с мотивите на един човек, когато действа, но тя не включва как корпорациите използват