

Cavanagh и Redman (2008) в Института за политически изследвания (ИПИ) показва, че от 13 Ноември 2008 г., основните компоненти на спасителен пакет на САЩ е в размер до \$ 1.3 трилиона, а европейските финансови пакети възлизат около \$ 2,8 трлн. Заедно спасявания от страна на западните държави са в размер на \$ 4.1 трлн.

Пазарите не винаги работят ефективно, и като резултат правителството играе решаваща роля. Правителствените интервенции на пазарите могат да бъдат разделени на два основни вида: за да изгради рамка рамка, в която пазарите да функционират, и да повлияе на пазарните резултати. Това е илюстрирано на **фигура 1**.

- Правителството играе жизненоважна роля в създаването на основната рамка, в която справедливи и отворени конкурентни пазари съществуват. Тя определя правилата и регламентите, които определят подходящо поведение на фирми и физически лица, и създава институции необходими за тяхното правоприлагането. Без тези основни правила и регламенти, пазарите биха могли да не работят ефективно.

- Законодателна рамка за конкуренцията и защита на потребителите са от съществено значение за гарантиране, че фирмите не са в състояние да се възползват от своята пазарна мощ и потребителите са защитени от нелоялна търговски практики.

- Лошо регулираните пазари могат да бъдат в ущърб на потребителите. Важно е правителството да създава ефективни правила и наредби, които генерират най-добрите резултати за потребителите.

- Политиците трябва да се грижат, че тяхната политики ненужно не води до нарушение на на конкуренцията и рамката за потребителското право, тъй като последици за потребителите могат да да бъде значителни.

Дори и при наличието на основна рамка за правителството често се намесва на пазарите или:

- поради пазарни неуспехи, или
- за постигане на определени социални цели, като като намаляване на бедността или за подобряване на здравето и благосъстоянието на индивидите.

"Пазарната неефективност" се отнася до ситуации, където пазара са възпрепятстван да работи ефективно по предоставяне на стоки и услуги, които са търсени от потребителите и в желаните количества. Пазари може да "се провалят" в резултат на обществени блага и външни, информационните проблеми.

Фиг.1 Роля на държавата в определянето на рамки и влияние върху крайните резултати

