



НОВ БЪЛГАРСКИ УНИВЕРСИТЕТ

КУРСОВА РАБОТА НА ТЕМА

РАЗРАБОТКА НА АНИМАЦИОННА ПРОГРАМА

Изготвил:

Проверил:

2013

СЪДЪРЖАНИЕ:

1. Изследване на потребностите на туристите	2
2. Разработване на план за изпълнение на анимационната програма по дни и часове	3
3. Създаване на организация и технология за изпълнение на анимационната програма	4
4. Бюджетиране на анимационната програма.....	7
5. Техническо и ресурсно осигуряване на изпълнението на анимационната програма	8
6. Мониторинг и контрол на изпълнението на анимационната програма.....	8

Използвана литература

1. ИЗСЛЕДВАНЕ НА ПОТРЕБНОСТИТЕ НА ТУРИСТИТЕ

Терминът хотелска „анимацията” или „услуги по анимация” е особено добре развит и представен в европейските курорти, като едно от определенията на хотелска анимация е „отдых, фитнес и спортни дейности, както и изпълнения на живо”, като „представянето на развлекателни услуги ” (Costa et al., 2004)¹. Хотелската анимация е дейност изцяло в сферата на услугите и има характеристики като „нематериалност, хетерогенност, неделимост на производството и потреблението и е в зависимост от времето, мястото и потребителите” (Costa et al., 2004).

В хотела е формиран отделен отдел за анимация и той има огромна отговорност за осигуряване на високо качество на свободното време в курорта. По теория, задължение на мениджъра е да следи тези основни анимационни дейности като „спортни и културни развлечения за деца и възрастни, дейности на открито, както и други свързани здравни и рекреационни услуги” (Costa et al., 2004). Lazanski разширява списъка на програмите, добавяйки, че “информирането на гостите за хотелските и туристически атракционни предложения, даването на препоръки на гостите за анимационни програми и грижата за гостите с правилно избраната на програма” (Lazanski, 2004)².

Основната цел на предложената анимационна програма е задоволяване на желанията, интересите, предпочитанията и нуждите на посетителите. Мениджмънта на събития трябва да постигне това, защото това е причината, поради която туристите са пътували до хотела, населеното място или държава т.е. защото те са я избрали. Анимационната програма сред многобройните и други подобни програми, които се предлагат на туристическия пазар. Главната особеност на тези ефекти е, че те са икономически измерими, но са резултат от успешно организираната и професионално създадена анимационна програма, която увеличава удоволствието на посетителите и е в пряка връзка с:

- Мотивация на посетителите в избора на туристическа дестинация;
- Повторно посещение на гостите на комплекса/хотела;

¹ Costa, G., Glinia, E., Goudas, M., & Antoniou, P. (2004). Recreational services in resort hotels: customersatisfaction aspects. *Journal of Sport & Tourism*, 9 (2), 117-126

² Lazanski, T.J. (2004). Multi-attribute decision methods of candidate selection for hotel animators based on the Jung-Martson theory. *Tourism*, 52 (3), 267-276.

- Привличане на нови гости;
- Удължаване на туристическия сезон;
- По-добра заетост и след основния сезон;

-По-добра ангажираност на туристическото съдържание, промяна на структурата на посетители и туристическото потребление³.

Този ред е много важен, защото доволените гости със сигурност ще използват други услуги, ще планират отново посещение на хотела, курорта и страната, и най-важното нещо е, че клиентът ще има прави позитивна туристическа пропаганда. Затова в разработката на анимационната програма ние винаги трябва да вземаме под внимание качеството на програмите т.е. трябва да се ръководим от принципа на "стойност за пари" , което означава, че нейното качество и цена трябва да бъдат еквивалентни на това, което туриста е заплатил.

2. РАЗРАБОТВАНЕ НА ПЛАН ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА АНИМАЦИОННАТА ПРОГРАМА ПО ДНИ И ЧАСОВЕ

ден	дейност/ мероприятие	час
Понеделник	Плуване свободен стил Аква парк пързалки	10:00 - 14:00 14:00 - 17:00
Вторник	Усъвършенстване на плувните стилове - кроул и брус Състезание по отбори на водна топка Аква парк пързалки Масаж Дискотека и номиниране на победителите	9:30 - 11:30 13:00 - 14:30 15:00 - 16:00 16:30 - 20:00 след 22:00
Сряда	Тренировка на кроул и брус Щафета по двойки в басейн Възстановителни процедури Мини диско танци	10:00 - 12:00 13:00 - 13:30 16:30 - 20:00 20:00 - 23:00

³ Ravkin,R., (1989),“Animation in tourism”, Zalozba, Ljubljana – Zagreb, 70