

Курсов проект  
По  
Статистика

На тема: **Анализ на динамиката на стоковия оборот  
на фирма “Нилана” ООД за производство на  
хлебни изделия**

Проверил: **проф. д-р Здравко Славов**

Разработил:.....

Фак.№.....

Специалност:.....

2014г.

## Увод

“Нилана” ООД е съвременна фирма с отговорно отношение към здравето на своите клиенти, фирма, готова да открие и задоволи разнообразните потребителски нужди. С грижа и респект към клиентите във фирмата денонощно работят близо 1000 души. Доказателство за това са както богатият асортимент на предлаганата от фирмата продукция, така и внедрените международни Системи за управление на качеството и безопасността на хранителните продукти. Системата за контрол се прилага от висококвалифицирани технолози на всеки един етап от производствения процес, още от етапа на обезпечаване на качествена суровина, т.е. всяка производствена партида е придружена със сертификат за качество. В професионалната физико-химическа лаборатория се извършва контрол съгласно изискванията на НАССР, което е гаранция за повече отговорност, постоянно качество и повече здраве за клиентите на фирмата.

Фирма “Нилана” ООД е с предмет на дейност производство на хляб. Днес фирмата е динамично развиваща се фирма със съвременно оборудване и широк продуктов асортимент. Благодарение на внедрените иновационни технологии ежедневно се произвеждат близо 100 000 хляба, което нарежда фирмата сред едни от големите производители на територията на София и страната. Дейността на фирмата е свързана с производство на широка гама масови, специални и диетични хлябове, замразени и полуизпечени хлебни изделия, хлебчета за сандвичи и с управлението на верига от 30 собствени магазина за търговия на дребно, верига от хлебни и сладкарски къщи и заведение за бързо хранене. Изброените дейности са съсредоточени в отделни бизнес единици.

## Анализ на стокооборота на фирма “Нилана” ООД

За целите на анализа като базисна година ще бъде използвана първата година, а за текуща – последната от дадения период.

**Таблица 1:**

№	Период	Стокооборот (хил.лв.)	Означения
I	2007	3600	$V_1 (CO_1)$
II	2008	3920	$V_2 (CO_2)$
III	2009	14415	$V_3 (CO_3)$
IV	2010	17748	$V_4 (CO_4)$
V	2011	25382	$V_5 (CO_5)$
VI	2012	46080	$V_6 (CO_6)$

### I. Общи изменения в обема на продажбите на фирма “Нилана” ООД

В анализа се изучават общите изменения на изследваните явления, процеси и показатели в дейностите на стопанската единица. В повечето случаи те се изразяват и количествено.

#### 1. Общи изменения в абсолютни и относителни величини.

- Общи изменения в абсолютни величини. От данните за периода се наблюдава следното изменение:  $\Delta CO = CO_1 - CO_0 = 46080 - 3600 = 42480 \text{ лв.}$

С 42480 лв. се е увеличил обемът на продажбите във фирма “Нилана” ООД през 2012г. спрямо 2007г.

- Общи изменения в относителни величини. Използвайки индекса на променливия състав се установява следното изменение:

$$\%CO = \frac{CO_1}{CO_0} \cdot 100 = \frac{46080}{3600} \cdot 100 = 1280\%$$

1280 % е нараснал обемът на продажбите във фирма “Нилана” ООД през 2012г. спрямо 2007г.

Нарастването на стокооборота през изследвания период в абсолютни единици е с 42480 лв., което съответства на увеличение с 1180% спрямо базисната година. Тук може да се посочи, че това до голяма степен се