

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА “ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА СТРОИТЕЛСТВОТО”

СТУДЕНТСКА НАУЧНА СЕСИЯ - 2014
Дисциплина „Спецсеминар по Бизнес икономика”

КУРСОВ ПРОЕКТ

НА ТЕМА:
“РАЗВИТИЕ НА БЪЛГАРСКИЯТ ЗАСТРАХОВАТЕЛЕН ПАЗАР”

РАЗРАБОТИЛ:.....
Александрина Иванова Тодорова
спец. БИ, курс 4, ф.№ 95

РЪКОВОДИТЕЛ:.....
доц. д-р Ив. Йовчев,
доц. д-р В. Димитрова

Варна
2014

СЪДЪРЖАНИЕ

У в о д	3
---------------	---

Р а з д е л п ъ р в и

ОСНОВИ НА ЗАСТРАХОВАТЕЛНИЯТ ПАЗАР В БЪЛГАРИЯ

1.1. Същност на застрахователния пазар.....	5
1.2. Развитие на застрахователния пазар в България.....	9
1.3. Контрол върху дейността на застрахователните дружества.....	12

Р а з д е л в т о р и

АНАЛИЗ НА СЪСТОЯНИЕТО НА БЪЛГАРСКИЯТ ЗАСТРАХОВАТЕЛЕН ПАЗАР

2.1. Социално-икономическа характеристика на България.....	17
2.2. Оценка на пазара при Животозастраховането.....	21
2.3. Оценка на пазара при Имуществено застраховане.....	26

Р а з д е л т р е т и

ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ НА ЗАСТРАХОВАТЕЛНИЯ ПАЗАР

3.1. Прогнози за развитие на застрахователния пазар.....	34
3.2. Стратегия за подобряване състоянието на застрахователния пазар.....	40

З а к л ю ч е н и е	46
---------------------------	----

И з п о л з в а н а л и т е р а т у р а	48
---	----

У в о д

Създаването на застрахователен пазар е последица от въвеждането на пазарна икономика. В понятието застрахователен пазар се включват всички търговски сделки, които се извършват на дадена територия.

Застраховането като самостоятелна икономическа категория изразява определени икономически отношения. Тези отношения възникват между застрахователя, от една страна, и застрахования – физическо или юридическо лице, от друга, във връзка с образуването, управлението и разпределението на застрахователния фонд. За възникване на застрахователното отношение следва да бъде сключен застрахователен договор, който по своята същност е една алеаторна, двустранна, консенсуална, формална и самостоятелна правна сделка за сключване на застраховка. Като икономическа категория застраховането заема точно определено място в икономиката на стопанската единица, като неговата роля непрекъснато се променя успоредно с промените в обществените отношения. Застрахователният пазар е мястото, на което се срещат застрахователите, или техните посредници, с кандидатите за застраховане или презастраховане. На него посредници и застрахователи уточняват своето участие по застраховането на различни обекти, правят се промени в презастрахователните договори (оферти), наложени от борсови обичаи, за да могат да получат котизация.

Нарастването на ролята на застраховането за развитието на икономиката предполага внасяне на по-голяма научност в неговото организиране. Ето защо темата на настоящият курсов проект е насочена към застрахователния пазар в България. Разработеният курсов проект е съобразен с действащите в момента основни правно-нормативни актове, имащи отношение към застраховането, което определя актуалността на разработката. Основно изходно начало при написването е Кодекса за

застраховането, както и подзаконови нормативни актове, правилници и наредби свързани с изискванията към участниците на застрахователния пазар. Основните въпроси, на които е отделено внимание, са свързани със същността и особеностите на застрахователния пазар в България, посочени са субектите на застрахователния пазар и е отделено сериозно внимание на развитието на застраховането за период от преди Освобождението до днешни дни.

Обект на курсовият проект са застрахователните дружества в България.

Предмет на изследване са възможните насоки и тенденции за усъвършенстване и перспективи, стоящи пред застрахователния пазар.

Целта на автора на настоящата разработка е да изследва развитието на българския застрахователен пазар и на тази основа да се посочат възможности за подобряване на работата на застрахователното дело в нашата страна. За така поставената цел, трябва да се изяснят следните задачи:

- Анализ на правните и икономическите предпоставки за формиране на застрахователния пазар в България
- Разглеждане на тенденциите в развитието на пазар на Животозастраховането
- Разглеждане на тенденциите в развитието на пазара на Имущественото застраховане
- Определяне перспективите за развитие на застрахователния пазар в България и стъпките за неговото подобряване

В курсовият проект са използвани факти от информационни източници на данни, обработка и анализ от автора и др.