МЕЖДУНАРОДНО ВИСШЕ БИЗНЕС УЧИЛИЩЕ

МЕЖДУНАРОДНО ВИСШЕ БИЗНЕС УЧИЛИЩЕ БОТЕВГРАД

ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ
Бакалавърска програма Бизнесадминистрация

Учебна дисциплина "Микроикономика"

КУРСОВА РАБОТА

„ Ценова еластичност от търсенето и еластичност на предлагането- определение и видове."

Разработил:
Петър Кънчев
Фак. № 20547

Проверил:
Проф. Веселин Минчев

София
Декември 2014 г.

Икономиката е обществена наука, изучаваща поведението на индивидите, фирмите и институциите, които се занимават с производството разпределението, размяната и потреблението на стоки и услуги. Икономиката се изучава на различни равнища. На основата на научните методи, като например анализа се формулират законите на икономическото поведение на стопанските обекти. Обект на икономическия анализ могат да бъдат решенията на домакинствата и фирмите за покупка на стоки и услуги, и не на последно място функционирането на националната икономика.

Микрикономическият анализ има ключово място в науката и в живота, защото чрез него се раззкриват някои много специфични компоненти на икономическата система. В съвременното общество от изключителна важност е да се даде отговор на въпроса, как да се произведе едновременно повече от всички блага, така че постигне икономически растеж.

В тази връзка процесите на предлагането и търсенето, взети в тяхното единство, определят цената на стоките и услугите. Както търсенето е отношение между цената и търсенето на една стока или услуга, така и предлагането е отношение между цената и предлаганото количество. Обемът на търсенето се определя не само от цената на стоката, но и от доходите на потребитеките, вкусовете и предпочитанията на купувачите, очакванията и цените на взаимосвързаните и взаимодопълващи се стоки.

За това предлагането представлява количеството на една стока или услуга, която производителите желаят и са в състояние да предложат при всяка възможна цена през даден период от време при равни други условия. Съгласно закона на предлагането съществува права зависимост между цената и предлаганото количество стоки или услуги при равни други условия, което означава че когато цената на една стока се увеличава, предлаганато

количество нараства, а когато цената спада, предлаганото количество, при равни дртуги условия , се свива.

Заедно търсенето и предлагането определят равновесната цена и количеството. В реалния икономически живот обикновено не се наблюдава равенство между търсенето и предлагането, но така или иначе пазрните сили действат по начин, който да кара пазара да се движи към равновесие. Цената, която е над точката на равновесието, създава излишък, който води до по ниска-цена, а цената, която е под точката на равновесието създава недостиг, който води до по-висока цена.

Съвсем естествено бизнес общността се интересува не само от промените в търсенето и търсеното количество, но и от степента на тези промени. За да се отговори на тази потребност, науката икономика въвежда понятието еластичност на търсенето според цената и дохода.

Понятието еластичност отразява способността на величината на търсенето и предлагането да реагира на изменение на цените на стоките или на други фактори, изразена като отношение на процентни изменения.

Ценовата еластичност на търсенето е мярка за степентта, в която потребителите променят търсеното количество на определен продукт в резултат на изменението на цената на този продукт. Колкото тя е по-голяма, толкова повече потребителите ще реагират на изменението в цената, респективно ще пренасочат своето търсене към стоките заместители. И обратното, колкото е по –незначителна ценовата еластичност на търсенето, толкова по-малка ще бъде реактивната реакция на потребителите на промяната в цената. По-конкретно, ценовата еластичност на търсенето би могла да се определи коато процентно изменение на търсеното количество на даден продукт, резултат от еднопроцентовото изменение в цената на същия