

ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ

Бакалавърска програма

Специалност „.....”

КАЗУС

по дисциплината „Логистика”

**ТЕМА: Логистика в глобализацията се свят – национални и
кроскултурни феномени**

Разработил:

.....

.....

Преподавател:

БОТЕВГРАД

2013

УВОД

Традиционно, глобалната логистика е оставена почти на заден план, когато става въпрос за корпоративно стратегическо планиране. Тъй като са неизбежни разходите, логистиката се разглежда като сложна подробност, която може да се развива в периферията на бизнеса. Но това вече не е така. С нарастващото стратегическо значение на глобалните стокови потоци, логистичното планиране се движи към центъра на сцената. Вече не е възможно да се вземе решение за това къде да се получат продукти, къде да се разположат производствени сгради или отвори търговски обект, без първо да се разбере въздействието на глобалната логистика. Изпълнителни директори и финансовите директори са все по-разтревожени от повишаването на складовите наличности, по-високите нива на оборотни средства, пропуснатите доставки и бъгове в производствения процес, всички от които могат да произтичат от неправилни стратегии. Така, че с все по-очевидното проявление на стратегическо значение на планирането на логистиката, висшето ръководство ще търси начини да получи най-голяма стойност и конкурентно предимство от тази бизнес функция. В настоящата курсова работа ще изследваме причините, поради които глобалната логистика е станала стратегически важна дейност и ще се опита да анализира някои от стъпките, които една компания може да предприеме, за да трансформира логистичните операции в отговор на глобалните предизвикателства. Собствен опит на IBM в трансформирането на своите логистични операции служи като казус да предложи поглед към изпълнение ползи, натрупан от стратегическия си фокус върху логистиката.

1. Основни причини за значение на логистиката за съвременното предприятие.

А) Най-очевидната причина, поради глобалната логистика получават доминантно внимание е в думата: цена. Логистичните разходи представляват по-голям процент от продажбите. В действителност, те представляват повече от 10% от приходите от продажби за най-дружествата; и съответно разходите за логистика, започват да ерозират¹. Тези разходи се реализират съгласно вътрешни и външни фактори. Вътрешно, засилващата се тенденция към глобални източници е довело до голямата сложност на мрежата. Изключително бързия характер на този преход е принудил логистичните мрежи и центрове за дистрибуция да асимилират товари, за които те не никога не са били предназначени да управляват.

Освен това, много компании в световен мащаб се занимават с наследството на фрагментираните вътрешни структури на логистиката, което затруднява прилагането на

¹ IBM Institute of Business Value, IndustryWeek 2005 Value Chain Survey results.