



**ВЕЛИКОТЪРНОВСКИ  
УНИВЕРСИТЕТ „СВ.СВ.  
КИРИЛ И МЕТОДИЙ”**

**РЕФЕРАТ**

**ПО УПРАВЛЕНИЕ НА КАЧЕСТВОТО**

**НА ТЕМА:**

**СИСТЕМИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА КАЧЕСТВОТО И  
ТЯХНАТА СТАНДАРТИЗАЦИЯ В  
“ХИДРОПЛАСТФОРМ”ООД**

Изготвил:

Проверил:

*Велико Търново, 2013*

## 1. УВОД

**Основната цел** на разработката е разработване на технологичен модел за покриване на изискванията за сертифициране по PED с оглед подобряване на фирменото управление и повишаване на технологичната готовност и конкурентноспособност на предприятията, произвеждащи индустриални съдове под налягане и компоненти за тях.

**Обект на изследване** е системата за управление на качеството в конкретно предприятие. В този контекст, **предмет** на разработката са перспективите пред предприятието за нейното подобряване с оглед Европейската PED Директива.

**Задачи на разработката са:**

- 1) Да разгледаме специфични за отрасъла стандарти за качество.
- 2) Да представим модел за усъвършенстване на конкурентността съгласно ISO и специфичните регулации за сектора.

### **A) ISO и световната търговия**

Споразумението на WTO за Техническите бариери пред търговията - Technical Barriers to Trade (ТВТ), включва кодекс на установените правила на добрите практики за подготовка, приемане и прилагане на стандарти. Споразумението отчита важния принос, който международните стандарти и системите за оценка на съответствието имат за подобряване на производствената ефективност и облекчаване на международната търговия.

Глобализацията увеличава влиянието на международните стандарти върху търговията. Около 80% от световната търговия със стоки е засегната от стандарти и норми, които въплъщават в себе си стандарти. Целта е да се постигне съотношението: **Стандарт : Тест : Одобрение (1:1:1)**.

В глобалния пазар, целта на стандартизационния процес е да има единни, добре обосновани и приложими в световен мащаб стандарти, с единин тест за съответствие с този стандарт. Това ще позволи продуктите да бъдат разпределени и продавани по целия свят без промяна или изменение.

**Основни тенденции в глобалното въздействие на стандартизацията върху търговията**

- Повишаване използването и приемането на международни стандарти;

Подобряване на изпълнението на правителствените разпоредби, които препращат към доброволни стандарти, споразумения и програми за оценяване на съответствието;

Увеличаването на участието в международни и регионални стандарти за развитие и оценка на съответствието от всички заинтересовани страни (правителство, индустрия, местни фирми стандарти, и потребители);

Подобряване на разработването на стандарти в съответствие с критериите на WTO: прозрачност, откритост, разбирателство, справедлив процес;

Стандарти и програми за оценяване на съответствието - все повече в световен мащаб е необходимо, за да отговаря на реалните нужди света и обвързване с постигнатите резултати.

## **Б) Състояние на сертификацията в България**

Очертават се няколко основни тенденции:

България не прави изключение от световната тенденция МСП да използват сертификацията за „легитимиране” на управленските си практики и изграждане на доверие у клиентите и партньорите.

Почти 80% от сертифицираните у нас организации попадат в категорията на малките и средни предприятия, като по-голямата част от тях произвеждат продукти или предлагат услуги на местния пазар.

Към сертификация пристъпват предимно организации, за които това е поставено като изискване или чрез нормативна уредба, или за участие в различни обществени поръчки.

Другата голяма група са предприятия от браншове, в които лидерите на пазара са сертифицирани и те също се опитват да си осигурят конкурентно предимство чрез сертификацията.

В България това е предимно характерно за предприятия, които се конкурират на българския пазар - в строителството, транспорта, недвижимите имоти, хотелския бранш, комуникациите, информационните технологии, хранително-вкусовата промишленост, в които почти всички по-големи предприятия са сертифицирани като минимум за съответствие с изискванията на ISO 9001:2008, а много често тази сертификация се комбинира и с други специфични секторни стандарти – за управление на безопасността на храните, информационната сигурност, и др.