



ВТУ „Св. св. Кирил и Методий” – гр. Велико Търново

---

СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ

СПЕЦИАЛНОСТ: МАРКЕТИНГ – ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ

## КУРСОВА РАБОТА

на тема:

„Цени и ценова политика на фирмата. Цените като елемент на пазара,  
видове пазари и особености на ценообразуването”



Изготвил:

/...../

Проверил:

/...../

гр. Велико Търново

2013 г.