

ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ

Бакалавърска програма

Специалност „.....”

КАЗУС

по дисциплината „Логистика”

ТЕМА: Логистика и зелени технологии

Разработил:

.....

Преподавател:

.....

БОТЕВГРАД

2013

Увод

Днес транспортът и логистиката са неизменно свързани. За логистиката има различни определения, като общото определение е, че това е процес на планиране и обезпечаване движението на стоки и ресурси от една до друга точка. Според Европейската асоциация по логистика, това е процес на осъществяване и управление на движението и разполагането на хора, стоки и услуги както и поддържащите дейности свързани с това.

В последните 20 години екологичните проблеми нарастват с голям интензитет и водят до множество притеснения по целия свят. Ангажираността към околната среда се превръща във важна променлива в рамките на различни конкурентни сценарии, докато компании по цял свят непрекъснато се опитват да разработят нови и иновативни начини за повишаване на конкурентоспособността си на световно равнище. Определен брой дружества са повишили своята конкурентоспособност чрез подобряване на екологичните им характеристики, по отношение на опазването на околната среда, справянето с екологичните притеснения на клиентите, както и за намаляване на въздействието върху околната среда на производството и обслужващите дейности. Все повече и повече компании са започнали да предприемат значителни усилия за създаването на така наречените инициативи „Зелено управление на веригата за доставки“ (Green Supply Chain Management-GSCM)¹. Логистичните операции играят значителна роля в GSCM. С бързото развитие на инициативите GSCM, значението на управлението на околната среда за отрасъла на логистиката се е увеличило драстично. За да доставят по-екологично продукти и услуги на клиентите си, логистичните компании трябва да се положат повече усилия относно проблемите на околната среда.² В 21в. транспортът и логистиката вървят ръка за ръка, особено по отношение постигането на конкурентоспособност от страна на дадена фирма. Една от основните цели на логистиката е постигането на пространствена и времева ползност на даден продукт. Това обаче би било немислимо без наличието на подходящ транспорт. Основно конкурентно предимство на фирмите в този сектор е обслужването на клиентите, предшествано от условията по отношение на срок, точност и надеждност на

¹ Srivastava, 2007; Zhu, Sarkis & Lai, 2008

² Murphy & Poist, 2003