

НОВАТА МЕДИА И МРЕЖОВАТА ЖУРНАЛИСТИКА

УВОД

Всеизвестно е, че днес медиите се променят радикално. Нова форма на журналистика, която получава все по-голяма известност е "мрежовата журналистика". Новите форми на журналистика повдигат множество етични въпроси. Предполагаме, че тези развития съдържат възможността да се разберат по-добре различията и разграниченията между хората, но те също така увеличават възможностите за недоразумения. Мрежовата журналистиката все още не предоставя напълно отворено пространство за диалог. Въпреки това, с приемането от журналистите на нови роли и по-широката чуваемост на техните гласове, нараства нужда да се разберат последствията от новите форми на прекосавянето на границите, които са насърчавани от тази форма на журналистиката. Новите форми на журналистиката може да осигурят основа за обществен диалог, който позволява на истории да се кажат по-всеобхватно и по-добре да бъдат разбрани. В резултат могат да възникват нови възможности за засилено споделяне на гледни точки. Въпреки, че конвергентни медийни платформи създават възможности за нова обмяна, има основание за съмнение дали потенциала им ще бъдат изпълнен.

Основната цел на настоящата разработка е да разгледа етичната журналистика в контекста на средата на мрежовата журналистика. Тази цел ще бъде реализирана посредством изпълнението на следните задачи:

- 1) разглеждане на някои от основните характеристики на мрежовата журналистика. Ние разбираме, че тази нова форма на журналистиката е нововъзникваща успоредно с разпространението на новите медийни платформи от всякакъв вид. Този вид журналистика продължава да е обвързана с журналиста като професионалист. Но по този начин възниква напрежение между по-старите традиционни и нови форми на журналистиката, на които ще се опитаме да акцентираме.