



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

Духът прави силата

Специалност "Бизнес администрация със специализация Бизнес
Комуникации"
факултет "Управление и администрация"

ДИПЛОМНА РАБОТА

НА ТЕМА

ИНТЕРНЕТ В БИЗНЕС КОМУНИКАЦИИТЕ

Изготвил:

.....

фак.номер

Научен ръководител:

доц.д-р Цветан Кулевски

2013, София

СЪДЪРЖАНИЕ:

ВЪВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧНИ АСПЕКТИ НА БИЗНЕС КОМУНИКАЦИИТЕ. ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ИНТЕРНЕТ

| | |
|---|-----------|
| 1.1. Анализ на развитието на бизнес комуникациите като научнонаправление..... | 4 |
| 1.2. Принципи и методи на формиране на бизнес-комуникационната форма на пазара | 13 |
| 1.3. Особенности на интернет комуникацията..... | 28 |
| 1.3.1. Социално-психологическа характеристика на комуникациите в интернет | 29 |
| 1.3.2. Онлайн репутация и системи..... | 33 |

ГЛАВА 2 РОЛЯ НА ИНТЕРНЕТ В БИЗНЕС- КОМУНИКАЦИИТЕ – ДЪРЖАВА И БИЗНЕС

| | |
|--|-----------|
| 2.1. Състояние и проблеми на развитието на бизнес комуникациите..... | 36 |
| 2.2. Пътища и задачи за усъвършенстване организацията на бизнес- комуникациите на пазара..... | 38 |
| 2.3. Интернет комуникацията между властта и бизнеса – е- правителство..... | 43 |
| 2.5. Предимствата на бизнес комуникациите чрез е- правителство..... | 50 |

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ИЗПОЛЗВАНА ЛИТЕРАТУРА

Въведение

Трудно е, ако не и невъзможно да се опитаме да дадем обективна оценка по десетобалната система на ролята и значението на бизнес комуникациите в съвременната икономика. И не само това, нещо повече бизнес комуникациите в различните свои форми, в буквален и преносен смисъл засягат всички сфери на човешката дейност. Комуникацията е необходимо и основно условие, което поддържа съществуването и развитието на съвременните икономики. Това твърдение се споделя от много учени, изследователи и практики в бизнеса и предприемачеството, според които бизнес комуникациите са основен стълб на икономиката от съвременен тип и в действителност, бизнес комуникациите - това е съвременната икономика .

Маркетинга, мениджмънта, информационните и образователни технологии, иновациите, инвестициите, организирането на съвместни предприятия, организиране на преговорните процеси на всички нива и дори съвременните форми на техническа и технологична революция почти изцяло се основават на принципа на взаимодействие; комуникационния принцип е универсална теоретична и практическа основа за икономическото развитие.

През последното десетилетие се наблюдава експлозия в информационните технологии и използването на интернет за провеждане на нормални бизнес комуникация. Днес всяка организация разполага с електронна поща, профил в социална медия, без които нейното съществуване и рентабилност на дейността изглежда почти невъзможна. Този бум на интернет в бизнес комуникациите предоставя смесени резултати. От положителна гледна точка организациите са в състояние да общуват с всяка друга, навсякъде по света, защото часовите зони не се прилагат за електронните съобщения. Също така, използването на електронна поща и социални медии, представят много добре структурирана пътека за обратна връзка, по която може да бъде проследена информацията, ако възникне проблем. От негативна страна изглежда, че персонала ще изпраща електронни съобщения помежду си и в комуникация със своите контрагенти отколкото в действителност да разговаря с тях лице в лице.

От особено значение е обаче взаимодействието между държавата и предприемаческата сфера. Правителствата по света са изправени пред предизвикателството на трансформация и необходимостта от изобретяване правителствени системи, за да осигуряват ефективно и ценено ефективни услуги, информация и знания чрез информационни и комуникационни технологии т.е. взаимодействие с гражданите и бизнеса. Развитието на информационните и комуникационни технологии доведе до неминуемата нужда от въвеждане на електронното правителство за ефективна комуникация между държавата и бизнес.

Целта на настоящата дипломна работа е да се анализират основни аспекти насочени към подобряване на организацията на интернет бизнес комуникациите на държавно ниво. Постигането на тази цел се основава на следните задачи:

- анализиране на теоретичните основи на бизнес комуникациите от историческа гледна точка.

- анализ на проблемите свързани с изграждането и развитието на бизнес комуникацията на пазара

- разкриване на теоретични особености на интернет в комуникацията.

- разглеждане на интернет в бизнес комуникациите между „властта” и бизнеса т.е. електронно правителство и създадените единни бази от данни. Европейския съюз и Организацията на обединените нации са приели електронно правителство като начин за бизнес комуникация за развитие на отношенията между правителствата и бизнеса (Chadwick и May 2003; ООН 2001, стр.5).

Предметът на изследването е съвкупност от проблеми, свързани с формирането и подобряването на бизнес комуникации посредством интернет.

Глава 1 Теоретични аспекти на бизнес комуникациите. Характеристики на Интернет.

1.1. Анализ на развитието на бизнес комуникациите като научно направление.

Важен източник на проява на компонентите, лежащи в основата на ефективните делови взаимоотношения, а също така способ за концептуализация на все по-обогатяващия се световен опит в тази сфера на човешката дейност е макар и краткия анализ на някои исторически аспекти показващи формирането на понятийния апарат, отнасящ се до съвременната терминология в областта на бизнес комуникациите. Ако опитът в реалната практика показва нещата в тяхното актуално състояние, то историята е способна да покаже онези връзки между тях, които не могат да бъдат показани по никакъв друг начин. В това се състои силата и уникалността на историческия метод. Освен това, теория, която престана да се счита актуална за съвременниците, винаги оставя след себе си следа във вид на теоретични и практически схеми. Те следва да се проявяват като определен подход, принцип или полезен елемент на модел, с който наследствено оперират съвременните изследователи.

В античността, темата за междуличностните взаимоотношения дълбоко е вълнувала много учени, включителни и знаменити философи като Сократ, Платон Аристотел. Така например Аристотел прекарва разграничение между диалектическите беседи и софистическите спорове, отделяйки ранните видове на беседата – съвместна беседа, предприета за изследване на истината и беседа на учителя с учениците, спор след спор.

Един от най-дрените исторически трудове е посветен на изкуството да достигаш своите цели чрез манипулативни комуникации. Той принадлежи на знаменития китайски стратег Сун Дзъ. Стратегическата схема на психологическо противоборство на страните, с всички присъщи закони и павила на действие, осигуряващи голяма вероятност да въведат противника в заблуждение и да съхранят собствената си безопасност. Ето някои от тези правила:

-ако ти можеш нещо, показвай на противника все едно, че не можеш;