



**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА**  
**ФАКУЛТЕТ „СТОПАНСКИ“**

# *Курсова работа*

*По*

*Хотелиерство и Ресторантьорство*  
**на тема**

**Организация на дейността на хотел**  
**„Парадайз“**

*Изготвил:*

*Проверил:*

*Варна*  
*2014*

## **Същност, развитие и основни характеристики на хотелиерството и хотелиерския продукт**

Хотелиерството в своето съвременно развитие най-общо представлява стопанска дейност, предоставяща срещу заплащане услуги, свързани с настаняване и пребиваване на местни и чуждестранни гости в средства за подслон. Хотелиерството е съвкупност от дейности, които имат за цел да предлагат услуги за осигуряване на потребителя, материални условия за пребиваване и хранене. Самото понятие "хотелиерство" може да се разглежда в два аспекта, от една страна, е съвкупност от услуги, но от друга страна, за да се създадат и реализират тези услуги, е необходимо наличието на определена материална база под формата на съвкупност от разнообразни типове, категории и видове заведения за пребиваване и подслон. Хотелиерството е стопанска дейност, произвеждаща и реализираща услуги, предназначени за местни и чуждестранни туристи и по изключение за жители от местното селище. Съдържанието на "хотелиерския продукт" изразява наличието на тясна обвързаност между материално-техническата база (МТБ) и туристическите ресурси, в резултат на което се създава хотелиерска услуга, т.е. предлаганият продукт приема формата и съдържанието на нематериален продукт - услуга. Създаването на хотелиерския продукт е резултат от взаимодействието между жив и овеществен труд под формата на МТБ. рекреативен туризъм. Средства за настаняване и подслон съществуват още от дълбока древност (древна Гърция, Рим). Прототипът на съвременното хотелиерство се развива едва през средата на 18 век, но истинско развитие дейността придобива почти сто години по-късно. Причините за развитието на хотелиерството са обективни. Икономическото развитие на Европа и света като цяло, бързата индустриализация, повишаването на доходите на част от населението дават мощен тласък на хотелиерската дейност. В днешно време развитието на хотелиерството в световен мащаб може да се