



Икономически Университет – Варна
Катедра „Маркетинг”

Курсова работа

Моделите на потребителско поведение

Изготвил:.....

Проверил:.....

Варна

Съдържание

Увод	3
1. Концептуално структурни	4
1.1 Модел на „черната кутия” на Филип Котлър	4
1.2. Модел за “стил на живот” на Хаукинс, Бест и Кони	5
2. Икономически модели на поведение	5
2.1. Модел на пределната полезност	6
2.2. Модел на доходите и спестяванията	6
2.3. Теория на потребителския избор	7
2.4. Модел на Карти и Перо	8
2.5. Влияние на рекламите върху потребителското поведение	9
3. Психологически ориентирани модели	10
3.1 Активизиращи модели	10
3.1.1. Концепция на Зигмунд Фройд за мотивацията	10
3.1.2. Концепция на Ейбрахам Маслоу за мотивацията	11
3.1.3. Факторна мотивационна теория на Фредерик Херцберг	12
3.2 Когнитивни модели	12
3.2.1. Модел на Айзен и Фишбайн	12
3.2.2. S-R (стимули – реакции) модел	13
3.2.3. S-O-R (стимули – организъм – реакция) модел	14
3.2.4. Разгърнат модел на потребителско поведение	14
4. Социологически ориентирани модели	17
Заклучение	18