

# Защо обичам/мразя рекламата?

---

Просто казано,рекламата представлява атрактивно представяне на информация относно дадена стока или идея , с цел да предизвика интерес за определен кръг от хора.

Рекламните компании имат както положителни , така и отрицателни страни. Някои са създадени с цел да преставят на хората нов продукт на пазара, докато други се опитват да спечелят интереса им, представяйки неточни факти или скривайки важна информация за качеството на продукта . това се прави с цел заблуждаване на купувача и увеличаването на печалбите чрез манипулация . Затова същността на рекламният бранш може да бъде обособена като дуалистична.

Рекламата поставя началото на масовата продукция. Тя преследва своите цели чрез най-различни средства като телевизия, радио, интернет , билборди, листовки и много други.Пространствата които обхваща са толкова многобройни , за да може да обхване възможно най-голям публицистичен кръг . Основната функция на рекламата е да повиши консумацията на разглеждания продукт. Нейните две основни цели са да информира и да мотивира купувача да направи своя избор измежду различните производители.

Рекламата също така е изкуство , чиито инструмент е манипулацията на недостатъчно запознатите хора. С обаянието си , тя често примамва купувача да си набави или некачествен продукт , или нещо , от което няма реална нужда . Обществото в днешно време е разглежено от разнообразието , което му се предоставя. Хората са по-склонни да посетят неразумно скъпо обикновено заведение , просто защото са го видяли във вчерашния филм или сериал. Това се нарича продуктово позициониране в киното и е голяма част от рекламната стратегия . То по-често представлява дразнещ , набиващ се на очи начин да се популяризират различни марки или заведения,но тъй като рекламата на големия екран подпомага бюджета на филмите , тя става неизбежна част от тях.

Единственият начин за хората да се научат да разпознават скритите манипулации и измами е да се откъснат от, така нареченото „стадно“ чувство и да купуват само това , от което наистина имат нужда. В днешното общество това е трудно постижимо, защото хората са сноби и се водят от модерното , а то не винаги съвпада с необходимото, качествено и разумното.