

СЦЕНАРИЙ ЗА ПРЕСКОНФЕРЕНЦИЯ

На тема:

„Протестът проговаря“

ПО ДИСЦИПЛИНА БИЗНЕС КОМУНИКАЦИИ



СЪДЪРЖАНИЕ :

I. ПОДГОТОВКА

1. *Описание на организацията*
2. *Определяне на целите и задачите на пресконференцията*
3. *Формулиране на темата на пресконференцията; определяне на главни и спомагателни теми (ключови въпроси)*
4. *Списък на медиите и покани*
5. *Контакт с медиите*
6. *Уточняване на участниците в пресконференцията и на ключовите въпроси, по които ще говорят.*
7. *Изработване на списък с евентуални въпроси от страна на поканените медии*
8. *Изработване на прессъобщение*
9. *Изпращане на материали до медии, неприсъствали на пресконференцията*

II. ПРОВЕЖДАНЕ