



НОВ БЪЛГАРСКИ УНИВЕРСИТЕТ

КУРСОВА РАБОТА

по МВАМ

Техники за преднамерено влияние. Пропаганда.

Изготвил:

.....

Проверил:

“Със знанието за човешкото същество, неговите тенденции, неговите желания, неговите нужди, неговите психически механизми, неговите автоматизирани действия, а също и с познанията в областта на социалната психология и аналитичната психология, пропагандната машина усъвършенства своите техники.” – Жак Елул, “Пропаганда”

Техниките за промяна на поведението и нагласите се използват предимно в междуличностните отношения, както и за промяна на вярванията, особено в случаите, в които се използва някаква медия (посредник), за да стигне посланието до реципиентите. От друга страна техники на пропаганда се използват и при „промиване на мозъци“ или формиране на организационна култура, което предполага междуличностно взаимодействие.

Пропагандата е вид послание, целящо да въздейства на мнението или поведението на хората във връзка с някаква кауза или позиция, която облагодетелства дадена група или личност. Често вместо безпристрастни и доказани факти пропагандата може да представи съзнателно манипулирана информация с цел заблуда на обществото. Когато посланието, което трябва да се втълпи на хората, има опасност да не се хареса на обществеността, то трябва да бъде предложено по такъв начин, че да въздейства и да бъде прието.

Основните задачи на пропагандата са: да вдъхновява масите; да променя мненията на хората по кардинални въпроси; да популяризира и присъединява социални групи към някаква платформа; да постига консенсус по съществени въпроси между пропагандиста и неговите публики; да неутрализира пропагандата на противника с ефективни техники; да модифицира общественото мнение от негативно или неутрално в позитивно и активно.

При провеждането на психологични операции манипулативното въздействие се осъществява както върху малки групи от хора, така и върху многобройни групи, достигащи населението на една или няколко държави. Освен това манипулативното въздействие се осъществява върху отделни лица, дейността на които може съществено да повлияе върху поведението на конкретни мащабни или имащи важно значение мероприятия от политически, икономически или военен характер.

Основните принципи за водене на пропаганда според Ладислас Фараго са:

- пропагандата трябва да бъде замаскирана, тя не трябва да бъде наричана с името си, в противен случай ще претърпи провал;