

ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ

Бакалавърска програма

Специалност „Бизнесадминистрация“

РЕФЕРАТ

по дисциплината „Логистика“

ТЕМА: „ВЗАИМОВРЪЗКИ ЛОГИСТИКА, ИНОВАЦИИ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“

Разработил:

.....

Преподавател:

Доц.д-р инж. Кирил Радев

Фак. №

БОТЕВГРАД

2012

УВОД

Логистиката е важна бизнес функция, която търпи своето развитие в резултат на глобализацията. Нейната роля и значение се променят бързо. Услугите свързани с логистиката стават все по-специализирани и едновременно с това се нуждаят от капитали и други ресурси, за да бъдат конкурентни на световния пазар. С оглед да развият своята конкурентноспособност, компаниите следва да внедрят освен финансови ресурси, но също така и иновационни и лидерски подходи. Дългосрочните взаимоотношения с контрагенти (сътрудничество) и предоставяне на по-добри услуги на клиентите следва да бъдат установени с цел увеличаване на изгодите и намаляване на рисковете, подобряване на ефикасността и рентабилността.

Взаимовръзката на логистиката с иновационните подходи и предприемачеството би могла да бъде обяснена посредством маркетинга на взаимовръзките, който обяснява различни измерения на логистиката (Moore, 1998; Knemeyer and Murphy, 2004; Deepen, 2007; Panayides 2007; Cahill, 2007; Križman, 2009).

През последните няколко години, различни изследователи изучават различни променливи на логистичните връзки (Anderson и Narus, 1984; 1990; Anderson и Weitz 1989; 1992; Dwyer *et al.*, 1987; Knemeyer *et al.*, 2003; Knemeyer and Murphy, 2004; Morgan и Hunt, 1994; Wilson, 1995 etc.).

Логистичните процеси подобряват общите бизнес взаимоотношения, затова предоставящите логистични компании трябва да насочат своите усилия спрямо цели обединяващи и разменящи знания. В икономическа среда с постоянно увеличаващи се логистични разходи, управлението на дейностите по логистика е предизвикателна задача. Поради финансово ограничените ресурси и липсата на инвестиции в логистични технологии, иновациите могат да бъдат ключат към подобрена ефикасност в логистичните дейности. За да изпълни със съдържание връзките с иновационните процеси и предприемачеството са необходими – ангажираност, споделяне на знания и иновационна мисъл.