

Маркетинг. Същност и роля.

Маркетингът като практика съществува много отдавна.

И в първите години на стоково производство и размяна той се осъществява много лесно и непосредствено, тъй като връзките и контактите между търговците и потребителите са били преки.

Размяната се превръща в основа на маркетинга, а продуктът в неин обект.

Основните елементи на маркетинга са следните: продукт, цена, дистрибуция, комуникация.

Според “Гуруто” на маркетинга Филип Котлър, маркетингът се дефинира като човешка дейност, насочена към задоволяване на нужди и желания чрез процеса на размяна.

Лично аз смятам, че маркетингът трябва да се използва като инструмент за постигане на целите си.

Ако използваме ефективно маркетинговите инструменти, бихме постигнали добра рентабилност на предлагания продукт или услуга, при удовлетворяване потребностите на клиента.

В съвременните условия маркетинга е концепция за управление не само на продажбите, но и на целия възпроизводителен процес с цел конкурентноспособно задоволяване на потребностите и изискванията на потребителите при взаимна изгода на продавачи и купувачи.

Пазарът на даден продукт е съвкупността от реални и потенциални потребители, които имат сходни потребности, различни предпочитания и покупателни способности.

Електронната търговия и Интернет маркетингът придобиват популярност с все по-широкото навлизане на Интернет в ежедневието и се явяват неотменна част от всяка маркетингова кампания.

Това което дава преимущество на интернет маркетинга е интерактивността, възможността за максимално точен таргетинг и за т.нар. „пост-клик анализ“.

Ролята на виртуалния маркетинг е маркетинговото послание да достигне до максимално широка аудитория.

Определено, пазарният сегмент на Интернет маркетинга расте, както в потребителския сектор, така и на ниво B2B (business to business).

Виртуалният маркетинг позволява изграждането на точна статистическа картина за ефективността на маркетинговата кампания, независимо дали става дума за B2B (business to business), или за B2C (business to client) сектора.