

СЪДЪРЖАНИЕ:

СПИСЪК НА ТАБЛИЦИТЕ И СНИМКИТЕ

ВЪВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1 СПА И УЕЛНЕС В БЪЛГАРИЯ - ХАРАКТЕРИСТИКИ

- 1.1. ХАРАКТЕРИСТИКИ НА СПА ТУРИЗМА.**
- 1.2. УЕЛНЕС ТУРИЗЪМ.**
- 1.3. ВЪЗНИКВАНЕ НА СПА И УЕЛНЕС ТУРИСТИЧЕСКИ ЦЕНТРОВЕ.**
- 1.4. ВОДАТА ОСНОВНО СРЕДСТВО ЗА СПА И УЕЛНЕС.**
- 1.5. СПА ПРОДУКТИ НА БЪЛГАРСКИЯ ПАЗАР.**

ГЛАВА 2 АНАЛИЗ НА СПА И УЕЛНЕС ТУРИЗМА В КЮСТЕНДИЛ.

- 2.1. КЮСТЕНДИЛ – МИНАЛО И НАСТОЯЩЕ.**
- 2.2. СПА И УЕЛНЕС ДЕСТИНАЦИИ В КЮСТЕНДИЛ.**
- 2.3. АНАЛИЗ НА СПА ТУРИЗМА В БЪЛГАРИЯ .**
- 2.4. АНАЛИЗ НА СПА ТУРИЗМА В КЮСТЕНДИЛ**

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ИЗПОЛЗВАНА ЛИТЕРАТУРА

Списък на таблиците и снимките

Снимка 1 Чифте Баня

Снимка 2 Алай Баня

Снимка 3 Дервиш Баня

Снимка 4 Антични терми

Снимка 5 Стримон Спа

Снимка 6 Лима Комплекс

Снимка 7 Спортен клуб

ВЪВЕДЕНИЕ

Ускоряването на технологичния напредък и свързаните с него процеси по урбанизация, индустриализация, автоматизация оказват не само положително, но и отрицателно въздействие върху живота на хората. Налице е спад на функционалния капацитет на човешкото тяло. Значителното увеличение в гъстотата на населението, появата на нови, по-опасни заболявания, увеличаващо се натоварване от стрес, натрупва се в човешкото тяло умствена и физическа умора.

Едновременно с това във всяко едно цивилизовано общество нараства осъзнаването на важността на здравословния начин на живот. Здравеопазването, увеличаване на жизнеността се превръщат в неразделна част от модерна система от ценности за хармоничното развитие на личността. Също така нараства броя на хората, които искат да поддържат формата си и заедно с това да получават духовно обогатяване. Това се подсилва от икономическия интерес на работодателите, които искат да имат физически здрава работна сила. Всичко това е предпоставка за бързото развитие на медицинския туризъм в света.

Според Световната организация по туризъм, лечението и възстановяването са сред най-важните туристически мотивации. През последните 15 години се е увеличил с 10% броят на посещенията за лечение в света. Медицинският туризъм се е превърнал в глобален туризъм. Неговите потоци обхващат всички континенти. Международният пазар на медицинския туризъм има своите характерни институции, жизнен цикъл на продукта, методи на организация и производство на медицински туристически услуги.

През последните години медицинския туризъм се превърна в обект на внимание от международните организации. На среща през 1999 г. в Испания, Международен конгрес по медицински туризъм, значението на този вид туризъм за съвременното общество се подчерта, а също така и необходимостта от мащабно проучване на пазара на почивка и лечение, развитие и прилагане на стандарти курортни услуги.

Най-големият регион в света за медицински туризъм е Европа. Тук възникват първите курорти в спа и уелнес индустрията, за да формират модел на медицински туризъм, който се превърна в основата на функционирането на

здравните курорти по целия свят. В момента на европейския пазар за здравен туризъм протичат процеси на трансформация, задават се нови тенденции. Тяхното проучване е от съществено значение, за да се засили конкурентоспособността на вътрешните курорти и да се подпомогне българския медицински туризъм.

Обект на изследване индустрията и териториалната структура на здравния туризъм в Кюстендил като част от Европа - най-старият и най-развитият курортен регион на света. Териториалната организация на медицинския туризъм се смята за най-различни географски равнища - регионално, страната (държавата) и местен мащаб.

Предмет на изследванията са пространствени различия в развитието на медицинския туризъм в Европа.

Целта на тази работа е да се определят основните икономически и географски тенденции на спа и уелнес туризма в Кюстендил, базирани на анализ на регионалния модел на териториалната организация.

Постигането на тази цел изисква решаването на редица взаимосвързани задачи в следната логическа последователност:

- Изясняване на понятийния апарат на изследването, определение на здравния туризъм и спа - курортен комплекс, за да покажат своето място в терминологията;

- да се представи разглежданата дестинацията като елемент от по-широкия проблем за развитието на спа и уелнес туризма в България.

- да се дадат препоръки за развитието на спа и уелнес туризма в Кюстендил

За решаване на проблемите, ние използвахме следните методи: синтез, абстракция, методи на формалната логика, сравнение, обобщение, SWOT анализ, картографски, исторически методи.

ГЛАВА 1 СПА И УЕЛНЕС В БЪЛГАРИЯ - ХАРАКТЕРИСТИКИ

1.1. ХАРАКТЕРИСТИКИ НА СПА ТУРИЗМА.

Всичко започва от белгийското градче Спа. Там още по времето на римската империя е открит първият воден курорт. През XV-XVI в. Процедурите с минерална вода са особено популярни. Освен за лечебни цели минералните бани се използвали и за почивка на короновани глави, знатни особи и техните придворни. За нуждите на аристокрацията някои стари римски терми се превръщат в бански курорти – Карлсбад, Виши, Байройт, Баден-Баден, Евиан, Спа, Бат и др.

Спа курорта или център предлага обгрижващи и оздравителни процедури и програми с вода. Строго погледното и чисто професионално като Спа център трябва да се разглежда само онова място, което предлага процедури с вода. Това, обаче никога и никъде не е било обособено самостоятелно, и винаги водните процедури се комбинират с редица козметични процедури на цялото тяло, масажи, обвивания на тялото с различни продукти и последващ активен релакс. Правилното наименование на подобен център е Wellness & Spa център, ние често обаче съкращаваме дългото Уелнес и Спа и го употребяваме кратко Спа. И все пак водната процедура е в основата на изживяването в Уелнес и Спа центъра, който условно се разделя на четири основни зони: процедури с топлина (топлинни), процедури с вода, масажи и козметични процедури, активен реклакс.

В България понятието СПА туризъм се отъждествява с балнеология, което не е съвсем точно. Двете понятия се препокриват и преплитат частично, но се наблюдава съществена разлика по отношение на целевите пазари. СПА центровете се посещават от здрави хора, които търсят възможности за бягство от стреса на ежедневието и за бързо и пълноценно възстановяване, докато цел на балнеотуризма е лечението на определени заболявания.¹

Според една част от учените понятието SPA произлиза от Sanus Per Aquam, което в превод означава здраве чрез вода и поставя началото на

¹ Станкова, Мария, Алтернативен туризъм, Благоевград, 2006