Втора част

Задачи:

Задача 1:

Определете размера на брутната добавена стойност, създадена в сектор А от националната икономика- "Селско, горско и рибно стопанство", като използвате следната информация от таблица "Използване" за 2005г. по отрасли на сектора (данните са в хил.лв.):

Отрасъл	Общо междинно потребление	Брутна продукция по базисни цени	Брутна добавена стойност
Селско и ловно стопанство и свързани с тях услуги	4077775	7470614	3392839
Горско стопанство, дърводобив и свързани с тях услуги	196579	279150	82571
Рибно стопанство и свързани с тях услуги	25657	41422	15765
сектор А "Селско, горско и рибно стопанство"	4300011	7791186	3491175

Брутна добавена стойност (базисни цени) = брутна продукция по базисни цени - междинно потребление (цени на купувач).

Задача 2:

Като използвате данните от предходната задача, изчислете относителния дял на отраслите в добавената стойност на сектора и ги подредете според приноса в създаването й.

Отрасъл	Брутна продукция по базисни цени	Относителен дял на отрасъла в добавената стойност на сектора (%)
Селско и ловно стопанство и свързани с тях услуги	7470614	97,18
Горско стопанство, дърводобив и свързани с тях услуги	279150	2,37
Рибно стопанство и свързани с тях услуги	41422	0,45
сектор А "Селско, горско и рибно стопанство"	7791186	100

Задача 3:

Съставете сметка “Производство” за сектор “Образование ” за 2003г. с помощта на предоставената Ви информация:

Икономически показатели	Сектор “Образование” /в хил.лв./
Междинно потребление	418773
Потребление на основен капитал	119024
Продукция по базисни цени	1648931

Решение:

Сметката има следния вид:

Дебит	**Кредит**
Междинно потребление: ➢ Разходи за материали ➢ Разходи за външни услуги ➢ Други разходи Добавена стойност	Брутна продукция

Брутната продукция се създава както в пазарния, така и в непазарния сектор.

- Пазарната продукция включва стоки и услуги, предназначени за пазара, и се състои от следните елементи: продажби, бартер, натурални възнаграждения на наетите, вътрешен оборот (доставки между заведенията на едно и също предприятие), изменение на запасите от готова продукция и незавършено производство.

- Непазарната продукция включва стоките и услугите, които са предназначени за собствено потребление или капиталообразуване. Измерва се с разходите, необходими за нейното създаване.

Брутната продукция се оценява:

- по цени на производител

- по базисни цени - не включват данъците и субсидиите върху продуктите. Базисните цени се използват за аналитични цели при изследване участието на отделните отрасли и сектори в националното производство и между отрасловите връзки.