

Конспект за държавен изпит на специалност ”Бизнес икономика”

1. Бизнес среда на фирмата. Обща характеристика на преките и косвените фактори на външната среда. Вътрешна среда на фирмата. Съчетаване на външните възможности и заплахи със силните и слаби страни на фирмата.
2. Функциониране, управление и планиране на фирмата. Обща характеристика на производствено-стопанския и управленски процеси. Планиране-същност и общ модел на процеса. Система от планове. Примерна схема на взаимовръзките между разделите на плана.
3. Маркетингова функция на фирмата. Основни маркетингови концепции. Маркетингови стратегии-същност и видове, етапи на разработване. Сегментиране на пазара. Продуктова политика. Жизнен цикъл на продукта.
4. Планирането на продажбите и производствената функция на фирмата. Производствена програма и производствени мощности-същност и видове. Изходни параметри при определяне на величините и степента на използване на производствените мощности.
5. Снабдителна функция на фирмата. Обща характеристика, цели и задачи на материалното стопанство. Класификация и оценка на потреблението на материалите. Планиране (определяне) на потребностите от материали и производствените запаси. Избор на доставчици.
6. Персоналът на фирмата. Характеристика и класификация на персонала. Планиране на потребностите и осигуряване с персонал. Оценка на работните места и форми на работна заплата.
7. Активите на фирмата. Същност, състав и структура. Оценка, изхажбяване и амортизация на активите.
8. Разходи на фирмата и себестойност на продуктите и услугите. Класификация на разходите. Планиране и калкулиране на разходите. Съкратена, пълна и производствена себестойност.
9. Финансовата функция на фирмата. Източници на финансиране. Видове кредити и кредитни сделки.

Финансиране с акции и облигации. Финансиране чрез неразпределена печалба и амортизационни отчисления.

10. Ценообразуване във фирмата. Същност и елементи на цените. Ценова политика, ценови модели и стратегии. Методи на ценообразуване.
11. Управленско счетоводство-същност и значение на изучаването на разходите в управленското счетоводство. Класификация на разходите за нуждите на управленското счетоводство.
12. Изследване на динамиката на приходите и разходите в управленското счетоводство. Анализ на модела „Разходи-обем-печалба”. Методи за установяване на критичния обем на продажбите.
13. Калкулиране на себестойността-цели, задачи и етапи на процеса. Проблеми на калкулирането и методи за разрешаването им.
14. **14.** Финансово планиране-съдържание и етапи на процеса. Разработване на първични и обобщаващи финансови планови документи.
15. Инвестиции и инвестиционен процес. Същност, структура и класификация на инвестициите в реални активи. Характеристика и особености на инвестиционния процес. Основни участници, етапи и организация на процеса. Функции и дейности на инвестиционния мениджмънт.
16. Стратегическо управление на инвестициите. Инвестиционна стратегия и инвестиционна политика. Стратегически процедури и критерии за избор на инвестиционна стратегия. Методи за приблизителна оценка на инвестиционните разходи.
17. Проектното управление на инвестициите-същност, особености и съдържание на инвестиционните проекти. Цикъл на проекта и срок на икономически живот. Анализ на външната и вътрешната среда на фирмата, конкуренцията и бариерите в бизнеса. Източници за финансиране на инвестициите.

18. Икономическа оценка на инвестиционните проекти. Входящи и изходящи парични потоци и бюджет на проекта. Основни методи за оценка на ефективността на инвестициите в реални активи.

Литература:

1. Каменов, Д., Стратегическо бизнес планиране, ИИОМ"ОКОМ", София 2008 г.
2. Дончев, Д. и др. Икономика на фирмата, Отворено общество, София 2002 г.
3. Иванов, Ив. И др. Икономика на предприятието, Кота, Стара Загора, 2005 г.
4. Георгиев, Г., Икономика на труда, Millenium, София, 2007 г.
5. Кузманов, Г., Маркетинг, Пловдив, 2002 г.
6. Сотирова, М., Икономика на труда, УИ Пловдивски университет, 2007 г.
7. Йонкова, Б., Управленско счетоводство, Ромина, София, 2008 г.
8. Александров, К., Й. Желязкова, Управление на реалните инвестиции, Тракия-М, София, 2002 г.
9. Александров, Ст., Дурин, Ст., Славков, Б., Финансово управление на фирмата, изд.Форком 2000 г.
10. Георгиев, Ив., Основи на инвестирането, / Второ прер. и доп. изд. /, УИ Стопанство, София 1999г.
11. Георгиев, Ив., Ц.Цветков, Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции, УИ Стопанство, София, 1997 г.
12. Орешарски, П., Анализ и управление на инвестициите, „Лорен”, София, 1997 г.