

# УПРАВЛЕНИЕ НА МАРКЕТИНГОВАТА ДЕЙНОСТ НА ДЖЕНЕРАЛИ БЪЛГАРИЯ АД

**УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО  
КАТЕДРА „МАРКЕТИНГ И СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ”**

Разработил:

Ръководител:

/ доц. д-р Пенчо Иванов /