

Университет

Факултет

Катедра

Дипломна работа

на тема:

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА
МАРКЕТИНГОВАТА ДЕЙНОСТ НА
APPLE

Изготвил:

Научен ръководител:

Съдържание:

I.	Увод.....
II.	Теоретична част.....
1.	Кратка история на създаването на Apple.....
2.	Характеристика на компанията и нейната дейност.....
3.	Иновацията като предпоставка за успех и лидерство.....
III.	Анализ на маркетинговата дейност.....
1.	Анализ на маркетинговата среда.....
1.1	PEST анализ.....
1.2	Модел на Портьър.....
1.3	SWOT анализ на Apple Inc.....
1.4	Пазарна сегментация.....
2.	Маркетингов микс анализ на Apple.....
2.1	Маркетингов микс-анализ на продукта.....
2.2	Маркетингов микс-анализ на цената.....
2.3	Маркетингов микс-анализ на мястото(логистика и дистрибуция).....
2.4	Маркетингов микс-анализ на комуникацията.....
3.	Ефективност на маркетинг микс стратегията, пазарна позиция на Apple Inc. и финансови данни.....
3.1	Ефективност
3.2	Пазарна позиция и финансови данни
IV.	Сравнителен анализ на Apple и Dell
V.	Заключение