АКАДЕМИЧНО ЕСЕ НА ТЕМА:
ДА СЕ ЗАСТРАХОВАШ В БЪЛГАРИЯ Е ВСЕ ЕДНО ДА СКАЧАШ С ПАРАШУТ

Анна Валериева Бояджиева

спец.Финанси ред.обучение 3 курс 17 група, фак.номер 1711

Да се застраховаш и да скачаш с парашут са различни неща. Но доколко да сключиш застраховка за скок с парашут с оглед да не отвори? Нямам застраховка, нито съм скачала с парашут. Това, което ще бъде обект на разглеждане в моето академично есе е риска да загубя живота си или да остана трайно нетрудоспособна т.е. животозастраховането или застраховката „Живот". Въпреки всичко тезата ми е, че между двете действия стои знак на равенство. Основният мой аргумент е непрозрачността и „вратичките" в закона, които са в полза на застрахователя, а не на застрахованото лице.

Явно това е и становището на други[1]. Животозастраховането в България е с най-малък пазар от цяла Европа. Недоверието в животозастраховането също се потвърждава и от факта, че авторите на цитираната статия признават, че пазара на животозастраховане бележи ръст в страната преди всичко поради техния задължителния характер при сключване на договор за кредит. Кредитния бум през периода 2002 – 2009г. е допринесъл и за растеж в приходите на застрахователните компании и банките. Но по-късно през 2009г. доказателство, че банките в стремежа да хората да получат достъп до кредитен ресурс са злоупотребявали със застрахователните полици, които са сключи. Такъв е примерът с глобата на Райфайзен Банк, която бе глобена 5.5 млн. лв. от КЗК за заблуждаваща реклама на застраховка, където се оказа, че договорите за застраховка са били прекратявани едностранно[2]. Застраховката е бонус, който е непрозрачен, не по-малко от договорите за кредит. Но нека по-сериозно се обърна към законовите разпоредби.

---

[1] http://insurance.profit.bg/news/Pazarut-na-zastrahovki-%E2%80%9EZHivot%E2%80%9D-v-Bulgariya/nid-109211.html

[2] http://www.dnevnik.bg/biznes/2009/10/26/804921_kzk_globi_s_55_mln_lv_raifaizenbank_za_zablujdavashta/