

„Вятър“ ЕООД, седалище София, адрес на управление ул. „Бойчо Бойчев“ № 23
Тел. 02/8576787, 0888999777

Мисия и основни цели на бизнеса –

Мисия - "По-бързи от вятъра, по-сигурни от смъртта".

- Да постигнем и да поддържаме качество и стил в обслужването;
- Да предвиждаме и удовлетворяваме променящите се потребности на нашите клиенти;
- Да насърчаваме служителите си да постигат значими резултати;
- В дейностите си да се ръководим от високи етични и професионални стандарти
- Услугите ни да са достъпни за всички наши клиенти по всяко време и на всяко място.

Управленски екип:

Иван Петров – собственик, управител;

Даниела Петрова – финансов директор;

Симеон Христов – технически директор;

Целеви пазар:

Корпоративни клиенти от малкия и среден бизнес; частни лица; официални институции; неправителствени организации.

Продукт: Предоставяне на експресни куриерски услуги: приемане и доставяне на пратки за страната с или без наложен платеж, бързи градски куриерски услуги в рамките на София и околностите, приемане и доставяне на пощенски пратки-писма, кореспондентски пратки, препоръчани пратки, препоръчани пратки с известие за доставяне, пощенски колети, рекламни материали.

Производство – няма

Размер на необходимата инвестиция и източници на средства – 391160 лв. От собствени средства – 191160 лв. Искан кредит от Банка ДСК АД – 200000 лв.

Обобщени икономически показатели на бизнеса

Показател	Първа година	Втора година	Трета година
Приходи от продажби	345000	389000	422000
Нетна печалба	56780	54000	63200
Нетна настояща стойност	950000	1020000	1045000
Вътрешна норма на възвращаемост	14%	13,5%	15,2%
Срок на откупуване	6 години	6 години	5 години

Мисия и цели на предприятието

Мисия и основни цели на бизнеса –

"По-бързи от вятъра, по-сигурни от смъртта".

Дългосрочни цели:

- Да постигнем и да поддържаме качество и стил в обслужването;
- Да предвиждаме и удовлетворяваме променящите се потребности на нашите клиенти;
- Да насърчаваме служителите си да постигат значими резултати;
- В дейностите си да се ръководим от високи етични и професионални стандарти
- Услугите ни да са достъпни за всички наши клиенти по всяко време и на всяко място.

Средносрочни цели:

Да увеличим пазарния дял на компанията в областта на куриерските услуги на вътрешния пазар, да се превърнем в предпочитан партньор на малкия и среден бизнес в София и околностите и да поддържаме имиджа си на социално ангажирана компания.

Краткосрочни цели: Над 70% обхват на малкия и среден бизнес в югозападната част на София.

Маркетингови цели: да установим и поддържаме изрядни отношения с клиентите; да изучаваме и опознаваме техните потребности и да персонализираме продукта за всяка тяхна нужда.

Производствени цели: поддържане а автомобилния парк в перфектно състояние, за да можем да се отзоваваме експресно на поръчките.

Търговски цели: увеличаване на обема на продажбите с не по-малко от 10% годишно.

Рекламни: Асоцииране на фирмата от страна на клиентите с представа за бързина и сигурност на доставките. Лекият черен хумор, заложен в нашия девиз помага фирмата да бъде отличена от подобни фирми, опериращи на целевия пазар.