



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

ДИПЛОМНА РАБОТА

Тема :

*Проектиране и реализация на веб
базирано приложение „Електронен
каталог за парфюми”*

Дипломант:

....

Ф. № ...

e-mail:

Дипломен ръководител:

СОФИЯ, 2013г

СЪДЪРЖАНИЕ

УВОД.....	3
ГЛАВА 1.....	3
1. Елементи на Е-каталог	4
2. Фактори, подпомагащи за реализирането на успешен онлайн каталог	5
3. Анализ на бизнес процесите и участниците в тях, предмет на дипломната работа	7
4. Анализ на съществуващи системи	9
5. Функционалност на приложението - Електронен каталог Parfumeria	11
ГЛАВА 2.....	12
1. Проектиране на базата данни	12
2. Проект на потребителския интерфейс на приложението	20
Използвана литература.....	24

УВОД

Във века на глобалните комуникации, основани на интернет базираните технологии, се оформи нов сегмент на продажбата на стоки и услуги между фирмите и между фирми и крайните потребители-електронната търговия.

В настоящата дипломна работа е акцентирано върху един от основните бизнес модели в електронната търговия-електронния каталог, разгледан отделно от електронния магазин, като самостоятелен сайт. При изграждането на такава структура задължително се взема предвид начина на рекламиране на стоката през призмата „удобство на клиента“, начините на разплащане. Разгледани са някои принципи за изграждането на успешен Е-каталог. Дадени са няколко конкретни примери за съществуващи Е-каталози. В първа глава също ще бъде разгледано функционалността на приложението, анализ на бизнес процесите, които протичат. Втора глава включва проектът на базата данни, с която работи е-каталог, и проект на потребителския интерфейс. Реализацията и крайният резултат ще бъдат описани в третата глава на дипломната работа.

Целта е създаване на електронен каталог за парфюмерия, който да предоставя голям избор от артикули, максимално опростен, достигане до правилото за трите клика. Според това правило посетителят да може да попадне във всяка една точка на сайта кликвайки с мишката максимално три пъти.

Разбира се всичко това нямаше да бъде възможно без Интернет и технологиите за изграждане на уеб приложения. Предимството на уеб приложенията е, че те са достъпни за всеки, който има връзка с Интернет и стандартен уеб браузър. Едно такова приложение може да се използва от различни компютри, работещи под различни операционни системи с различни браузъри, като единственото условие е да имат достъп до уеб сървър, където работи съответното уеб приложение. Характерна черта на уеб приложенията е, че към тях едновременно осъществяват достъп много потребители. Всеки потребител се обслужва независимо от другите посетители, така сякаш е единствен. На практика уеб технологиите отварят огромни възможности за лесно създаване на многопотребителски разпределени приложения.

ГЛАВА 1

Първите интернет магазини се появяват в края на 90-те години на миналия век. Но в последните години все по-разпространени стават и електронните каталози, разглеждани самостоятелно, а не само като част от интернет магазините. Те предоставят богат избор от артикули. Съществуват два типа онлайн каталози, такива които могат само да се разглеждат или такива, които включват в себе си и поръчка. Точно тук се указва и разликата между онлайн магазина и каталога, че при магазина

потребителите имат избор за начина на плащане на тяхната поръчка, чрез наложен платеж, по банков път, чрез PayPal, ePay.bg, или други системи за електронно разплащане. Докато плащането в електронните каталози е само чрез наложен платеж, при който потребителя заплаща дължимата сума при получаването на продукта от куриер. Също така той трябва да заплати и таксата за доставка, която в зависимост от артикула е различна. Анализатори отбелязват, че много от магазините и каталозите в интернет пространството правят промени, за да се приспособят към бързо развиващата се и динамична среда.

Днес интернет търговията е всекидневно явление. Стотици сайтове за електронна търговия предлагат хиляди стоки.

1. Елементи на Е-каталог

В Е-търговия се дефинират различни бизнес модели в зависимост от спецификата на участващите играчи и съответните търговски отношения един от основните модели е Е-магазин, както и Е-каталог. Тук отношенията търговец-лиент не се различават съществено от тези при традиционната търговия. Единствената разлика тук е, че тези отношения се развиват във виртуална среда. Някои от предимствата са:

- неограничени възможности от страна на клиента за проучване на пазара
- глобален достъп
- удобство за клиента да пазарува от вкъщи и да получава закупената стока „до вратата“
- значително по-ниски цени на продуктите

Задължителни елементи в организацията на Е-каталог са:

- Продукти
- Web сайт
- Начин на разплащане
- Дефиниране на доставката(цена и срок)
- Допълнителни елементи

Продуктите са основния елемент, който трябва да присъства в един сайт на онлайн каталог или магазин. Стоките трябва да бъдат групирани по определени признаци, да бъдат добре описани, а също така да имат цени за продажба. Добрата организация осигурява както по-лесното управление, така и по-голяма гъвкавост на клиентите при работата им с каталога.

Web сайт. Този елемент също е задължителен по обясними причини. Той трябва да удовлетворява определени изисквания. Един такъв сайт се състои от публична и административна част. Публичната част е тази, която се вижда, т.е върху нея са разположени всички продукти и се осъществяват процесите на покупко-продажба.