

Варненски свободен университет
“Черноризец Храбър”

КУРСОВА РАБОТА

Предмет:
Електронен бизнес

Тема:

Анализ на присъствие на фирма „Явор”
и фирма „Арон” на електронния пазар

Изготвил: Борис Павлов Чакъров

Специалност: Международен маркетинг

Факултетен номер: 21726211

Проверил:

Проф. Д-р Т.Бакърджиева

Съдържание:

1. Кратка история на Интернет.
2. Електронен бизнес като понятие и предпоставки за развитието му.
3. Понятие за електронен пазар.
4. Електронна търговия.
5. Анализ на присъствие на две фирми в областта на електронната търговия – производство и продажба на мебели.
6. Анализ на фирма „Явор” и фирма „Арон” по отношение на тяхната конкурентоспособност и присъствие на електронния пазар, посредством техните интернет страници.
7. Препоръки за двете фирми на електронния пазар.
8. Използвани източници.

1.Кратка история на Интернет.

Интернет е глобална система от взаимосвързани мрежи, която обслужва милиони потребители по целия свят. Тази глобална мрежа е съставена от милиони частни, академични, обществени и държавни мрежи с местен и глобален обхват, които се свързват помежду си чрез сложна система от технологични съоръжения. Интернет служи за пренасяне на огромно разнообразие от информационни услуги и ресурси.

През 1958 г. в Съединените щати се създава агенцията за сложни изследователски проекти (Advanced Research Projects Agency, накратко ARPA), с цел да се възстанови техническото превъзходство на САЩ. През 1969г. в Менло парк, Калифорния ARPA прави демонстрация на комуникация между компютри, посредством обмен на пакети. Така два компютъра са свързани в мрежа, която нараства в последствие и става известна под името ARPANET. Тази първа мрежа е обслужвала американската отбрана. След няколко години ARPANET е преустроена да работи на основата на протоколния стек TCP/IP и от 1 януари 1983г. започва да функционира, като използва TCP/IP. В следващите години, мрежата става известна като Интернет. През 1998 г. в световната мрежа започват да се включват редица комерсиални компании, а с публикуването на проекта World Wide Web през 1991г. започва бурното нарастване на популярността на Интернет сред масата хора. По изследване на AMD през януари 2009 г. Интернет потребителите наброяват над 1.5 милиарда. Към днешна дата Интернет е най-бързоразвиващият се инструмент за информационна осигуреност, комуникация и търговия.

2. Електронен бизнес като понятие и предпоставки за развитието му.

С развитието на световната компютърна мрежа, и интегрирането и в ежедневието на хората, възникнаха множество нови понятия, като електронна търговия, електронен бизнес, електронна услуга. Те вълнуват все повече съвременното общество. Електронният бизнес се употребява за първи път през 1996г. от специалисти на компанията IBM. Според тях електронният бизнес преобразува основните бизнес процеси посредством интернет технологията. За да търпи развитие електронният бизнес трябва да има изградени компютърни мрежи, в което число спада и интернет. Съществуват няколко фактора, оказващи влияние върху еволюцията на този бизнес, а именно развитието на интернета, способността интернет да прави бизнеса по-продуктивен, навлизането в дигиталната ера и икономика. Посредством електронният бизнес се увеличава достъпа до информация, подобряват се взаимоотношенията с потребителите, осигурява се по-висока конкурентност, водеща до по-добро качество на