

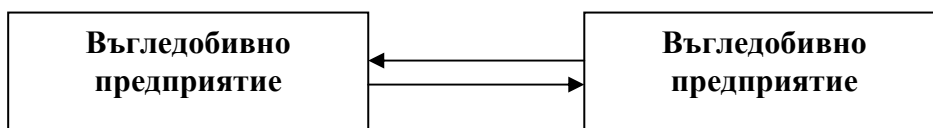
ОБЕДИНЕНИЯ НА ТЪРГОВСКИ ДРУЖЕСТВА

1. Същност на обединенията

Фирмите могат да се обединяват с оглед постигане на икономически и други цели. Основните цели на обединенията могат да бъдат: успешна борба с конкуренцията, утвърждаване на положението на пазара, осъществяване на съвместни инвестиции, повишаване ефективността на капитала, създаване на възможности за развитие, иновации и др.

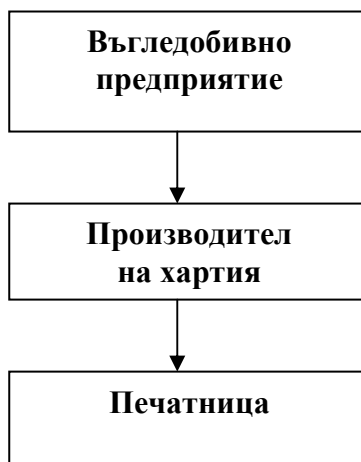
От гл.т. на профила на фирмите, които се обединяват, се различават **хоризонтално и вертикално обединяване.**

Хоризонтално обединяване:



Целите на хоризонталното обединяване са: разширяване на пазара; ограничаване на конкуренцията; намаляване на рисковете; намаляване на разходите; увеличаване на рентабилността и др.

Вертикално обединяване:



Целите на вертикалното обединяване са: предимства от гл.т. на намаляване на разходите чрез рационализация и ограничаване на загубите от междинната търговия; подсигуриране на източниците за доставка и пласмент.

2. Видове обединения

В България Търговският закон допуска обединяване на предприятия в две основни форми: консорциум и холдинг.

Консорциумът е договорно обединение на търговци (фирми) за осъществяване на определена дейност. Това обединяване се прави най-често в търговската дейност, при големи инвестиционни проекти, изискващи големи финанси. Консорциумът е временно обединение за постигане на определени цели, които могат да бъдат в областта на инвестиционната