

СЪДЪРЖАНИЕ

1. Определяне критериите за успешност на иновационния проект	2
2. Съдържание на иновационния проект	11
3. Матрица на заинтересованите страни	16
4. Работно задание	17
5. Схема за разпределение на силите	18
6. Декомпозиция на дейностите	19
7. Мрежова диаграма на управление и контрол с продължителност 90 дни	20
8. Възможни рискови ситуации и реакции	21
9. Други рискове оказващи влияние на иновационния проект	22
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	23

1. Определяне критериите за успешност на иновационния проект

Иновациите основен фактор за оцеляване и развитие на фирмата, а също така са и основен фактор за подобряване дейността на фирмата в редица направления:

Осигуряване на по-пълно съответствие на предлаганата от фирмата продукция на потребностите на клиентите. Значението на новите продукти в това отношение нараства, тъй като под влияние на множество фактори потребностите на клиентите непрекъснато се изменят. Създаваните от фирмата продукти също могат да предизвикват възникването и утвърждаването на нови потребности на клиентите.

Предлагане на продукция с необходимото качество. Създаването на нови продукти, включително и чрез модификация на съществуващите, е важно направление за подобряване на качеството на предлаганата от фирмата продукция. Това дава възможност да се отговори по-пълно на изискванията по отношение на равнището на качеството на различни пазари и отделни сегменти в тях.

Икономия на разходи. Създаването на оригинални продукти и нови технологии, както и усъвършенстването на съществуващите може да осигурят намаление на разходите на единица продукция и оттам фирмата да предложи по-атрактивни цени на съответния пазар.

По-пълно използване на технологичния потенциал на фирмата. Разработването на нови продукти и технологии допринася за ангажираността, повишаването на квалификацията и поддържането на мотивацията на персонала, работещ в звената по изследване и развитие, както и за ускоряването на възвръщаемостта на вложените средства в тази дейност.

По-пълно използване на производствените мощности (производствения капацитет) на фирмата. Създаването на нови

продукти и технологии е предпоставка за увеличаване на продажбите на фирмата и съответно за по-пълното натоварване на производствените мощности, което се отразява благоприятно и върху равнището на разходите за единица продукция. Разработването и усвояването на нови продукти и технологии следователно са основен фактор за подобряване на дейността на фирмата и повишаване на нейната конкурентност. Те са важно условие за установяване на равновесие между сегашните продажби и печалби на фирмата и нарастването на нейния потенциал, продажби и печалба в бъдеще.

Поради посочената голяма, а за множество фирми и решаваща роля на иновациите за успешното развитие на стопанската дейност в процеса на планиране трябва да се отдели специално внимание и да се създадат всички необходими предпоставки за осъществяване на ефективна иновационна дейност.

Успешността на продукта се явява мерило за успеха на инвестиционната разработка или проект. То дава отговор на въпроса – ***Решил ли е продукта проблема, за решаването на които е бил създаден?*** Успешността на продукта понякога е невъзможно да се определи след седмица, месец и даже година след завършване на разработката, а факторите които влияят върху реализирането му често пъти са извън контрол на проектният екип. Критериите за успешност на иновационното решение могат да бъдат:

- *пригодност за употреба;*
- *пазарен дял;*
- *рентабилност и др.*

Интересно е, че различните проекти и иновационни решения могат да съчетават в себе си различни варианти на успешност на продукта и проектното управление и да варират в широки граници от много успешен