

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
Катедра „Икономика и организация на туризма”

Дисциплина ”Съвременни видове туризъм”

КУРСОВА РАБОТА

НА ТЕМА:

**„ Кулинарен туризъм в община
Смолян”**

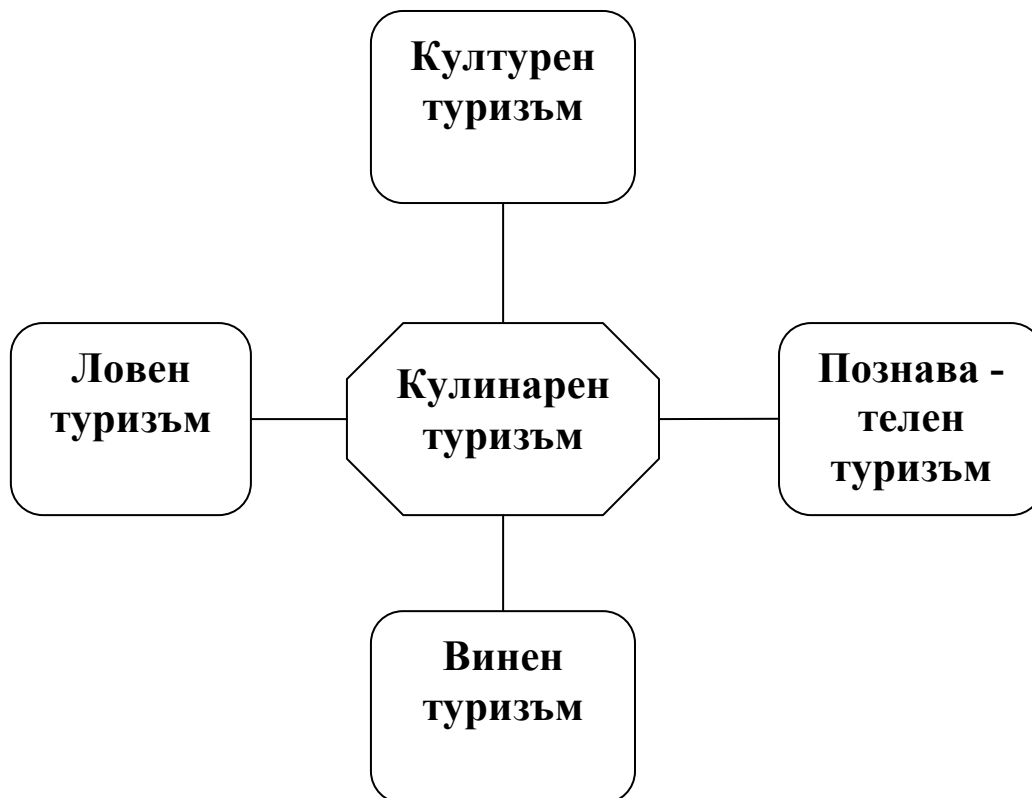
Изготвил:

Проверил:
доц. д-р Стоян Маринов

Варна, 2012

В свое изказване Ерик Волф, председател на Международната кулинарна асоциация определя кулинарния туризъм като: „ *планиране на туристическо пътуване, свързано с опознаването, дегустирането и преоткриването на специфични храни и напитки за даден район*” . От своя страна Луси Йонг, професор в колежа по туризъм в Охайо, Съединени Американски Щати, дава следната дефиниция: „ *Кулинарния туризъм се свързва с възможността на хората да се запознаят отблизо с нови култури на хранене, които пробуждат тяхното любопитство и ги откъсват от досегашните им ежедневни начини на хранене*”.

Кулинарният туризъм е фокусиран върху търсенето и удоволствието от приготвената храна и напитки. Те са също с толкова силна притегателност за туристите, както музеите, спортовете и пазаруването. Кулинарният туризъм е гореща ниша, която се появява в туристическата индустрия през последните години, като поощрява икономическото и обществено развитие в съответния регион. Кулинарията като съществен елемент при обслужването на клиента никога досега не е била изведена като водещ мотив, стимулиращ туриста да пътува по света. Все повече са хората желаещи да получат при атрактивни условия храна и напитки. Дугите видове туризъм свързани с кулинарния са:



Фиг. 1 Връзка на кулинарния туризъм с другите видове туризъм

Кулинарната индустрия на туризма изследва това, как храната и напитките привличат посетителите. Кулинарният туризъм може да се практикува както в градовете, така и в селата. Технически той е част от културния туризъм, защото кухнята е отражение на местната култура и обичаи.

Основните причини за развитието на кулинарния туризъм са:

- Почти 100% от туристите се хранят в предпочетеното туристическо място, като това им предоставя възможност да опознаят местната храна и народ
- Храненето е една от любимите дейности на туристите
- Кулинарното изкуство единствено може да се оцени от човека с петте му възприятия (зрение, звук, аромат, вкус, допир)
- Интересът към местната кухнята не е подчинен на възраст, пол или етническата принадлежност на туриста
- За разлика от други туристически дейности и атракции, кухнята не се влияе от времето навън, достъпна е през цялата година и по всяко време на деня
- Кухнята е "изпитание", което задоволява нови туристически потребности

От функционална гледна точка кулинарният туризъм е тясно свързан с другите видове туризъм. Преди всичко това е рекреативния (морски и планински) туризъм, културния туризъм, както и някои видове специализиран туризъм (ловен, винен и други).

Всичко това позволява на кулинарния туризъм да бъде включван в комбинирани турове, с което да се оказва мултиплициращо въздействие върху традиционните туристически маршрути. Особено това е полезно за крупни морски туристически комплекси, които могат да разнообразяват продукта си с посещения на села или други форми на маршрутно-познавателния туризъм.

Кулинарният туризъм позволява да се задоволяват специфични хоби - интереси с познавателна цел: събиране на билки, събирателска дейност в областта на фолклора, практикуване на лов и риболов и други.

Страната ни все още има на международния пазар предимно имиджа на "евтина" дестинация, предлагаща на масовия потребител класическите "слънце, пясък и море", а всъщност трябва да се възползваме от географското си разположение, историческо и културно минало, за да подчертаем по-ясно онова, което ни отличава и създава наш собствен облик.

Родопите като туристическа дестинация привличат много български и чужди туристи със своите интересни места и забележителности. Природните забележителности на Родопите са уникални, както в регионален, така и в световен мащаб. Стотици са запазените паметници на материалната и духовна