

**УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО  
ФИНАНСОВО-СЧЕТОВОДЕН ФАКУЛТЕТ**

**КАЗУСИ по дисциплината " Финансово-стопански  
анализ на предприятието "**

**ПРЕПОДАВАТЕЛ: проф. Кръстьо Чуков**

**Изготвил: .....**

**Факултетен № 000000000000000000,**

**Специалност: Счетоводство и контрол**

**Магистратура - дистанционно обучение**

гр. София  
2011 год

## ВАРИАНТ I

**Въпрос 1.** За промишлена фирма разполагаме със следната информация относно себестойността на сравнимата продукция: (таблица 1)

Таблица 1 (хил. лв.)

Показатели	По себестойност от предходната година	По планова себестойност	По фактическа себестойност
1	2	3	4
1. Сравнима продукция по бизнес плана	25 000	23 500	x
2. Сравнима продукция - фактически обем и планове	27 000	25 380	x
3. Фактически произведена сравнима продукция	26 842	26 271	25 200

Иска се: Да се анализира изпълнението на бизнес – задачата за намаление себестойността на сравнимата продукция.

### Решение:

I. Определяне на плановата абсолютна икономия и плановия процент на икономия.

$23\,500 - 25\,000 = -1\,500$  хил. лв., т.е. предвидено е намаление на себестойността на сравнимата продукция с 1500 хил. лв., а плановият процент на икономията е  $6\% \left( \frac{-1\,500 \cdot 100}{25\,000} \right)$

II. Определяне на фактическата абсолютна сума на икономията и фактическия процент на икономията

$25\,200 - 26\,842 = -1\,642$  хил. лв., т.е. фактически реализираната абсолютна сума на икономията е 1 642 хил. лв., а фактическия процент на икономията възлиза на  $6,12\% \left( \frac{-1\,642 \cdot 100}{26\,842} \right)$

III. От съпоставката между фактическата и плановата абсолютна сума на икономията се установява, че бизнес задачата за намаление на себестойността на сравнимата продукция е преизпълнена - реализирана е свръхпланова икономия от 142 хил. лв.  $[(-1642)-(-1500)]$

IV. Влияние на отделните преки фактори за получената свръхпланова икономия

1. Влияние на промените в обема на произведената сравнима продукция

а) Икономия при фактически обем и планова асортиментна структура на сравнимата продукция

$$\frac{27\,000 \cdot (-6)}{100} = -1\,620 \text{ хил. лв.}$$

100

$$\frac{25\,380 - 27\,000}{100} = -1\,620 \text{ хил. лв.}$$

100

б) Планова абсолютна сума на икономията = - 1500 хил. лв.

Следователно в резултат на увеличението на обема на произведената сравнима продукция е реализирана допълнителна икономия от 120 хил. лв.  $[(-1620) - (-1500)]$ .

2. Влияние на промените в асортиментната структура на произведената сравнима продукция

а) Икономия на фактически обем и планова асортиментна структура на произведената сравнима продукция са довели до намаление на плановата абсолютна сума на икономията с 1049 хил. лв.  $[(-571) - (-1620)]$ .

3. Изпълнение на плановата задача за себестойността на произведената сравнима продукция

I. Начин:

а) Фактическа абсолютна сума на икономията = - 1 642 хил. лв.

б) Икономия на фактически обем и фактическа асортиментна структура = - 571 хил. лв.

Преизпълнение на плановата задача за себестойността = - 1071 хил. лв.

I. Начин:

Фактически произведена сравнима продукция, представена:

а) по фактическа себестойност = 25 200 хил. лв.

б) по планова себестойност = 26 271 хил. лв.

Преизпълнение = -1 071 хил. лв.

V. Обобщение на получените резултати: (вж таблица 1.1)