

Бизнес план за магазин за дрехи

Резюме

Този примерен бизнес план е съставен за създаване на магазин за дрехи „Калпазан” в центъра на град Пловдив. Фирма „Бebешок” ООД ще наеме магазин в центъра. Изборът на мястото не е продиктувано от липса на магазин за дрехи, а от липсата на магазин за български стоки, както и дрехи за всички възрастни. Бъдещият магазин ще се казва „Калпазан”. В него ще се предлагат бeбешки и детски дрехи.

Продаваните стоки ще бъдат произведени в България. Магазинът няма да продава стоки от търски и китайски произход. Цените ще бъдат съобразени с качеството на стоките и възможностите на бъдещите клиенти. В проекта ще бъдат вложени лични средства в размер от 20 000 лв. От прогнозните отчети се вижда, че магазинът може да поеме всички текущи разходи и да възстанови направените инвестиции.

Примерно съдържание на бизнес плана:

1. Резюме
2. Съдържание
3. Представяне на бизнес идеята
4. Мисия, цели
5. Кластър анализ
6. Анализ на пазара.
7. Макроикономически и микроикономически анализ
8. Маркетинг анализ
9. Ценова политика
10. PISTEP Анализ
11. SWOT Анализ
12. Маркетингова стратегия
13. Потребителска кошница
14. Управление и организация
15. Избор на правна форма
16. Организационна структура на управление
17. Рискове на проекта
18. Финансови ресурси
19. Цели

Представяне на бизнес идеята

Фирмата „Бebешок” – ООД е основана през 2005 г., но започва да функционира едва сега. Ръководи се от собственика – Светлин Пешев. Седалището на фирмата е в гр. Пловдив. Идеята за стартиране на бизнеса е, че българският пазар е препълнен със стоки от Турция и Китай, а има български производители на качествени бeбешки, детски, дамски и мъжки дрехи и бельо. „Бebешок” е гъвкава компания, която залага не на обемите, а на разнообразието.

Магазинът „Калпазан” ще се намира в центъра на гр. Пловдив, където липсва магазин за продажба на български стоки. Специално отношение към клиентите, начина на предлагане на продукта ще е различна от тези магазини, които избираме, водени от