

МЕЖДУНАРОДНО ВИСШЕ БИЗНЕС УЧИЛИЩЕ
ЦЕНТЪР ЗА ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ

Микроикономика

Курсов проект
(заглавието на проекта)

Разработил:
Фак: №

Оценител:
доц.Г.Манлиев

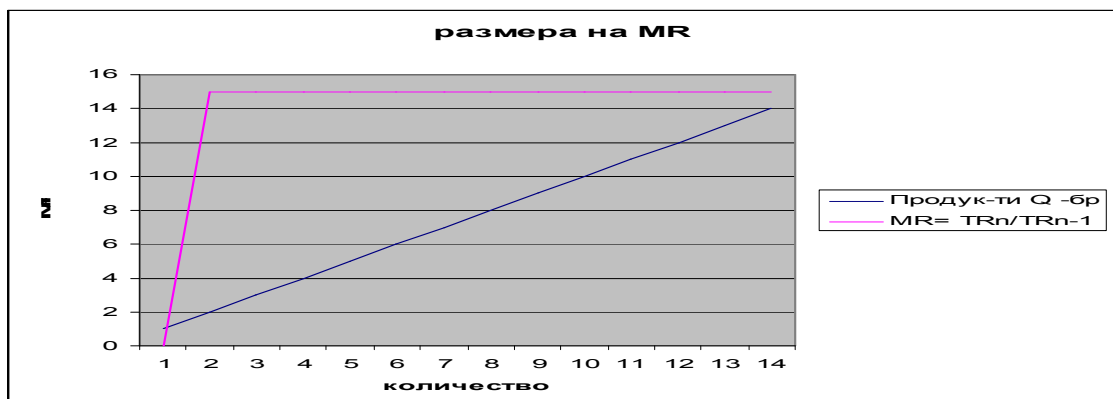
Казус 1: Маржинален анализ

Определете оптималното равнище на фирмената дейност. В долната таблица са дадени някои параметри в дейността на фирма, произвеждаща хомогенен продукт. Вие трябва да определите производните MR и MC, както и средните разходи, пределната печалба, общата печалба и средната печалба. Според маржиналния анализ, фирмата получава максимална печалба, когато прирастът в общите приходи MR от продажбите се изравни с прираста в общите разходи MC за създаването на продукта, т.е. когато е налице условието $MR=MC$.

Продук-ти Q -бр	Цена P-1пр	TR	MR= TR_n/TR_{n-1}	TC	MC= TC_n/TC_{n-1}	AC= TC/Q	MP =MR-MC	TP=TR-TC	AP= TP/Q
1	15	15	-	14	-	14	-	1	1
2	15	30	15	26	12	13	3	4	2
3	15	45	15	36	10	12	5	9	3
4	15	60	15	44	8	11	7	16	4
5	15	75	15	50	6	10	9	25	5
6	15	90	15	54	4	9	11	36	6
7	15	105	15	60	6	8.6	9	45	6.4
8	15	120	15	68	8	8.5	7	52	6.5
9	15	135	15	78	10	8.7	5	55	6.1
10	15	150	15	90	12	9	3	60	6.0
11	15	165	15	105	15	9.5	0	60	5.5
12	15	180	15	123	18	10.3	-3	57	4.8
13	15	195	15	145	22	11.2	-7	50	3.8
14	15	210	15	175	30	12.5	-15	45	3.2

Количеството на производството, което максимизира печалбата на фирмата трябва да е 11 бр. Според маржиналния анализ, фирмата получава максимална печалба, когато прирастът в общите приходи MR от продажбите се изравни с прираста в общите разходи MC за създаването на продукта, т.е. когато е налице условието $MR=MC$. Т.е. $15=15$, а това е на лице при количество 11 бр.

Представете графично а) размера на пределната печалба MR;



б) на общата печалба TR и на ;

