

Университет за национално и световно стопанство



Доклад

Изготвил: **Яница Димитрова**

2013г.

СЪДЪРЖАНИЕ

I. Обща информация.....	4
Периодични издания.....	4
<i>Вестници</i> (характеристика)	4
Видове вестници.....	5
Ежедневни вестници в България.....	6
Спортни вестници в България.....	7
Периодични вестници в България.....	7
Регионални вестници в България.....	8
<i>Списания</i> (характеристика)	8
Видове списания.....	9
Основни недостатъци.....	9
Вид – Списание (Първото в България)	10
Списания в България.....	10
Тенденции при списанията (2012г.)	11
<i>Бюлетени</i> (характеристика)	14
Видове бюлетени.....	14
II. Пазарно проучване на печатни издания.....	15
Средна аудитория на брой от печатното издание.....	15
Измерване на аудиторията на броя.....	16
- подход на припомнянето	16
- подход на разпознаването.....	16

Измерване на аудиторията на страницата.....	17
- техника на слепените страници.....	18
- техника DEMOS.....	18
- техника на разпознаването.....	18
- техника на самооценка.....	19
Измерване на аудиторията на рекламите.....	19
- Измерване ефективността на печатните издания като рекламоносители.....	20
- Подходи и техники за измерване ефективността на печатните издания.....	20
- Изследване на печатните издания като средства за осведомяване.....	21
III. Тенденции при печатните издания.....	22
„Дигиталните медии - по-предпочитани от печатните за четене на новини”.....	22
Електронни срещу печатни.....	23
Преса vs Internet.....	24
Печатна vs онлайн реклама в САЩ до 2016 г.....	27
„Издаване и разпространение на печатни издания – в КЗК”.....	29
Аудитория на печатните издания (Статистика на Alpha research).....	29
IV. Приложение.....	33
Печатните медии в България в края на 2009 год. (проучване).....	33
V. Източници.....	37