

ТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - СОФИЯ

СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ

Катедра “Икономика,индустриален инженериг и мениджмънт”

КУРСОВ ПРОЕКТ

ПО МЕНИДЖМЪНТ

НА

Светослава Николаева Василева

Курс 4 , Група 101 Фак.№161205043

Тема :

Анализ и усъвършенстване на мениджмента на фирма “Комфорт” ООД.

Проверил :

Съдържание:

Аналитична част

1. Общи сведения за бизнес организацията - стр.3
 - 1.1. Форма на регистрация. Индустриален отрасъл, подотрасъл- стр.3
 - 1.2. Предмет на дейност на изследвания обект- стр.3
 - 1.3. Основни пазари и пазарен дял - стр.3
2. Входи на бизнес системата- стр. 4
 - 2.1. Изходни суровини и материали - стр.4
 - 2.2. Капитали - стр. 5
 - 2.3. Човешки ресурси - стр. 5
 - 2.3.1. Обекти на мениджмънта на човешките ресурси- стр. 7
 - 2.3.2. Оценка на ефективността на административната за управление на човешките ресурси- стр. 8
 - 2.3.4.Изводи от направения анализ на системата за мениджмънт на човешките ресурси- стр.8
 - 2.4. Информационни канали - стр. 9
3. Изход на бизнес системата - стр. 9
 - 3.1. Продуктов портфейл - стр. 9
 - 3.2. Тенденции в развитието на производството - стр.11
4. Вътрешна среда на бизнес системата - стр. 11
 - 4.1. Конкретни цели на всеки от елементите на бизнес системата - стр. 11
 - 4.2. Технологии - стр. 12
 - 4.3. Задачи на маркетинговата и рекламната дейност - стр. 14
 - 4.4. Организационна структура - стр. 15
5. Външна среда на бизнес организацията - стр. 18
 - 5.1. Пазари - стр. 18
 - 5.2. Конкуренти - стр 21
6. SWOT анализ - стр. 23

Предложения за усъвършенстване

1. Общосистемен мениджмънт - стр. 24
2. Иновационен мениджмънт - стр. 25
3. Производствен мениджмънт - стр. 26
4. Мениджмънт на маркетинга - стр. 28
5. Финансов мениджмънт - стр. 31
6. Мениджмънт на човешките ресурси - стр. 34
7. Стратегически мениджмънт - стр. 36

АНАЛИТИЧНА ЧАСТ

1. Общи сведения за бизнес организацията.

1.1. Форма на регистрация. Индустриален отрасъл, подотрасъл.

Обект на разглеждане в настоящия курсов проект е предприятието на г-н Мирослав Кочмаров. Обувен завод „Комфорт” е създаден през 1952 год. През 1954 год. предприятието преминава в системата на ДСО „Пирин” и се специализира в производството на мъжки обувки.

В началото фирмата не е разполагала с достатъчно средства, за да инвестира в ново строителство. Взело се е решение, да се наеме сграда, в която предприятието да осъществява своята дейност. И така се взема под наем сграда, в която преди е имало такова предприятие. През 1999 год. обувният завод е изправен пред необходимостта да вземе практически мерки в посока иновационно обновяване и реструктуриране с цел преодоляване на затрудненията със суровинните ресурси и конкурентноспособността на продукцията в съответствие с модните тенденции. Въз основа на тези причини „Комфорт” ООД се присъединява към структурата на „Пексим” Холдинг.

През последния век холдингите се налагат като гъвкава, адаптивна и жизнеспособна форма на бизнес организация, като улесняват трансфера на капитал и активи между включените компании, осигурявайки им достъп до продуктите на интелектуалния труд и особено високотехнологично KNOW-HOW.

В момента, в структурите на Пексим Холдинг са включени три обувни завода, една фабрика за производство на кожи и кожени облекла и една търговска верига. Дневното производство на холдинга. Дневното производство на холдинга е 8 000 чифта и 15 тона кожи

1.2. Предмет на дейност на изследвания обект

Както беше споменато, предприятието се занимава с производството на ежедневни и официални мъжки, юношески, работни и военни обувки.

Както във всеки отрасъл, вида и количеството на произвежданата от индустриалното предприятие продукция, зависи от потребителското търсене.

Наблюдават се различни тенденции:

За всички видове обувки съществува голямо търсене през цялата година, но се наблюдава:

- повишаване на потребителското търсене на маратонките и кецовете през месец май;
- повишено търсене на боушите и ботите през месец декември. (Както става ясно това

търсене е продиктувано от годишните сезони, но по време на цялата година търсенето варира).

1.3. Основни пазари и пазарен дял

Обувните изделия на “Комфорт” ООД се реализират изцяло на вътрешния пазар.

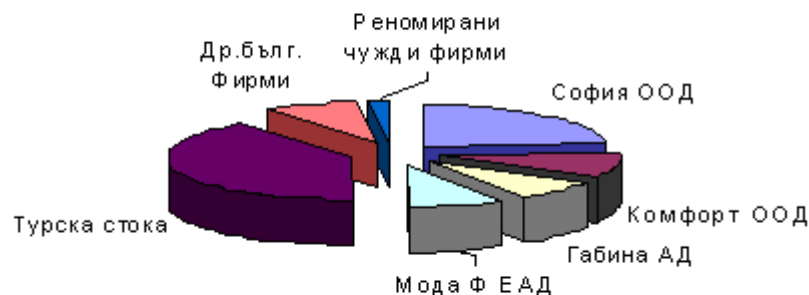
Фирмата осъществява пласирането на стоките си по няколко начина:

- чрез преки контакти със заводи от производствената сфера, които закупуват работни обувки (главно каучукови) за своите работници;
- чрез представителни магазини в някои от по-големите градове в страната;

- чрез дистрибутори, които желаят да продават обувките на фирмата.

Основен приоритет за запазване и разширяване пазарните позиции на фирмата е производството и търговия с качествена продукция, задоволяване потребностите и изискванията на клиентите, прецизно изпълнение на заявките в кратки срокове.

На фиг.1 е представен пазарният дял на фирмата.



Фиг.1

2. Входи на бизнес системата.

2.1. Изходни суровини и материали

Необходимите суровини и материали за производството на обувната продукция на фирмата се доставят от фирми доставчици по съответна доставка, като цената на материалите е предварително договорена. Основни доставчици на суровини и материали за „Комфорт” ООД са Italperl SLR (Италия), Вестед (Гърция), Tас Leather Ltd (Турция).

Суровините и материалите, които постъпват в складовете, подлежат на входящ контрол. Предприятието ползва следните суровини и материали:

- кожа
- плат
- готови подметки
- стелки
- боя

- лепило
- конци
- други материали

В Приложение 1 са обобщени разходите за материали по видове обувки.

2.2. Капитали

Икономическа база на „Комфорт” ООД към 30-ти февруари 2007 год. се формира от

- 1 500 работни места
- над 53 620 000 лв.

Дълготрайни активи, разпределени както следва:

- сгради 28 761 000 лв.
- активни производствени фондове (машини и съоръжения) – 22 780 000лв.
- Други - 2 056 000лв.
- краткотрайни материални и нематериални активи в размер на 24 323 000лв., в това число материали и суровини – 6 384 000лв.

2.3. Човешки ресурси

При изпълнение на дейностите се спазват изискванията на правилниците по Техника на безопасност, противопожарна охрана и Наредба № 3 (ДВ, бр.44 от 1996г.) за инструктажа на работниците и служителите по безопасност, хигиена на труда и противопожарна охрана. Персоналът на фирмата притежава необходимите за изпълнението на дейностите квалификационни групи по техника на безопасност и отговарят на медицинските изисквания в резултат на преминалата проверка в медицинско заведение. Работата в завода се извършва при спазването на строги хигиенни и санитарни условия.

Фирмата е осигурила работа на 1500 работника. Повечето от работниците работят от дълги години във фирмата. Квалификацията, опитът и способностите взети заедно определят степента на активност за постигането на определен резултат. Този резултат допринася за реализация на общите цели на фирмата, във връзка с което персоналът получава и своето възнаграждение.

В Таблица 1 е представено описание на управленските кадри.

ЗАЕМАНА ДЪЛЖНОСТ	ОБРАЗОВАНИЕ	СТАЖ