


КОЛЕЖ ПО ИКОНОМИКА И
АДМИНИСТРАЦИЯ – ГРАД
ПЛОВДИВ



Дисциплина:

Бизнес Планиране и

Прогнозиране

БИЗНЕС ПЛАН

За изграждане на Нощен Клуб

Изготвил: Камен Красимиров Костадинов

Фак.номер : 1139005

Специалност: Финанси, 2 курс- задочно

Проверил : Гл. ас. д-р Валентина Алексиева

Съдържание:

- 1. Обобщен план за действие**
- 2. Профил на компанията**
 - 2.1. Собственост на компанията**
 - 2.2. Основаване**
- 3. Описание на стопанската дейност и икономически профил на града**
- 4. Обобщен маркетинг план**
 - 4.1. Пазарна сегментация**
 - 4.2. Стратегия за целевите маркетинг сегменти**
 - 4.3. Анализ на деловите услуги**
 - 4.3.1. Бизнес участници**
 - 4.3.2. Основни конкуренти**
- 5. Стратегически план за действие**
 - 5.1. Маркетинг стратегия**
 - 5.2. Стратегия за продажби**
 - 5.2.1. Прогноза за продажбите**
- 6. Управление**
 - 6.1. Управленски екип**
 - 6.1.1. Пропуски в управленския екип**
 - 6.1.2. Кадрови план**
- 7. Финансов план**

7.1. Важни предпоставки

7.2. Анализ на рентабилността

7.3. Очаквана Печалба и загуба

7.4. Очакван паричен поток

7.5. Очакван счетоводен баланс

7.6. Относителен бизнес дял