Приложение 1

СНЦ „ БИЗНЕСЦЕНТЪР – БИЗНЕСИНКУБАТОР – КАРЛОВО

БИЗНЕС ПЛАН – ФОРМУЛЯР

I. Данни за кандидата:

Име, презиме, фамилия: ……	ЕГН: ……	Лична карта	
		Номер: ……	Изд.на:18.07….. От МВР Благоевград
Адрес за кореспонденция (пощ.код, град, улица, номер)	Гр. Пазарджик ……	Тел: ……	
		Факс:	
		e-mail:……	

II. Общи данни за бизнеса

1. **Вид дейност:** ☒ Производство ☐ Услуги
2. **Описание на бизнеса:**

   a) **Бизнес идея**

   b) Създаване на социално предприятие „Работилница на мечтите" за производство на изделия чрез ръчна изработка от с увреждания и хора в неравностойно положение.

   В рамките на тази дейност се предвижда наемане на помещение с цел търговия , както и помещение, където и да се извършва трудовата дейност, качествен контрол, опаковане и етикиране на продуктите. Предвидено е закупуване на оборудване за търговското помещение (магзинно – търговско оборудване), както и обзавеждане предназначено за обособяване на социалното предприятие (ателие – работилница) в помещението. Предвижда се работа и партньорство със Съюза на извалидите - Пазарджик и Сдружение на онкоболните – Пазарджик. Предвидено е закупуване на компютърна конфигурация, мултифункционално устройство, касов апарат, стилажи и работни маси, лепачка, термо принтер за етикети. В рамките на тази дейност ще се извърши проучване за подходящата правно - организационна форма и ще се извърши регистрация на социалното предприятие. Предвижда се определянето и структурирането на екип на социалното предприятие, който да включва – Мениджър/управител - собственик (Ръководител проект), който

ще бъде работещ счетоводител. Планирано е, изготвяне на он – лайн Интернет магазин с продуктов каталог.

c) Продукти или услуги

Изделията са разнообразни по вид, материал и предназначение.

Всички изделия е предвидено да са ръчна изработка от дърво, текстил (спално бельо и авторски дизайн на дрехи), кожа, картонени и хартиени изделия (картички), изделия от материали за плетене (мартеници и др.), изделия изработени от минерални суровини (бижута) и др.

Картички с квилинг елементи, изработка на изделия от дърво, сувенири, глина, плетени изделия, изработка на изделия чрез декупаж от дтъкло и др.

d) Клиенти

Клиенти на фирмата ще бъдат клиентите, присъстващи на изложенията – базари и събори, както клиенти на търговския обект (магазин) и потребители в интернет

e) Конкуренция

Въпреки че дяловете на сектор търговия и производство в икономиката на район Пазарджик са значителни и преобладават такива капиталовложения , нашата фирма ще намери свето място защото в областта не е създадена голяма конкуренция за производство на изделия, чрез ръчен труд. Конкуренти са месните организации по занаятите и тяхното предлагане на пазара.

f) Правен статут на стартиращата фирма: ☐ ЕТ ☒ ЕООД ☐ ООД

☐ Друго (моля посочете).....

g) Планирани работни места

Брой работни места (общо за фирмата)	4

h) Необходим капитал за реализацията на бизнеса в лева

Размер	1	0	6	6	1		Словом десет хиляди и шестотин шейсет и един лева

i) Анализ на силните, слабите страни, възможностите и заплахите за бизнес идеята /според Вас/:

Важност	Силни страни	Важност	Слаби страни
1	Икономическо образование и квалификация за организация на дейността	1	Липса на финансови средства
2	Придобиване на квалификация от планирано обучение на персонала	2	Липса на опит за управление на фирма
3	Екологично чисто производство, без отпадни продукти		
Важност	**Възможности**	**Важност**	**Заплахи**
1	Възможност за повишаване производителността на труда и обема на производство, сле планирана квалификация на кадрите	1	Лесен достъп до стоки – заместители, произведени с помощта на машини
		2	Задълбочаваща се финансова криза
2	Тенденция към по - високо търсене, произтичащо от това, че хората ценят ръчно изработените продукти, заради тяхната уникалност		
3	Финансов гранд от Европейски фонд		

III. Източници на капитал за реализация на бизнес плана

1. **Финансиране по Проект „Подкрепа за предприемчивите българи – компонент I"**

a) Безвъзмездна финансова помощ /в лева/

Размер	1	0	6	6	1	Словом десет хиляди шестотин шейсет и един лев

b) Собствено финансово участие /в лева/ – минимум 20%

Размер						

c) Собствено нефинансово участие /в лева/ – минимум 20%

Размер						Словом
Описание						

/Приложете съответните документи за собственост и оценката им. Посочените суми от т.III.1 - a, b и c прехвърлете в т. ***VIII.2*** *, съответно* ***позиции 2.1, 2.2, 2.3 и 2.4****./*

2. **Финансиране извън Проект „Подкрепа за предприемчивите българи – компонент I"**

3. *Собствени начални финансови средства /в лева/*

Размер	2	0	0			Словом Двеста лева

a) *Собствени начални нефинансови средства /в лева/*

Размер						Словом
Описание						

/Приложете съответните документи за собственост./

b) *Планирани за реинвестиция собствени финансови средства, за срока на действие на проекта*

Размер						Словом

c) *Привлечен капитал от други източници в лева /кредити, съдружие, лизинг и др./*

Размер						Словом
Източник						

/Посочените суми от т. III. 2- a,b и c прехвърлете в т. ***VIII.2*** *, съответно* ***позиции 2.4, 2.5, 2.6 и 2.7****./*

IV. Маркетинг

1. **Маркетингово проучване на пазара**