

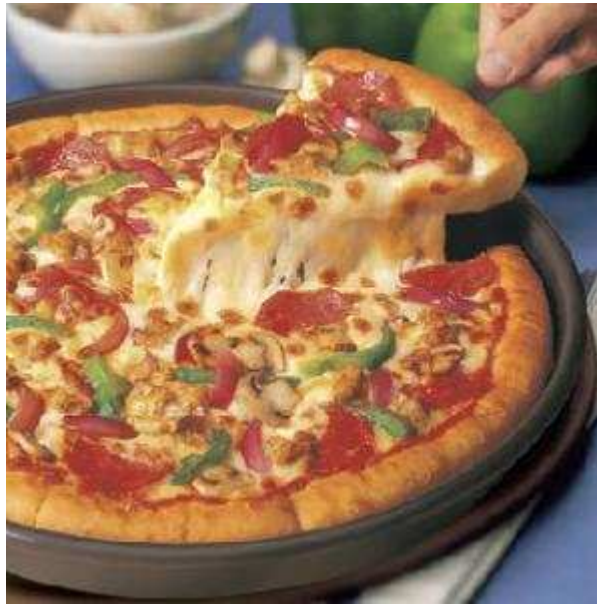
**Курсова работа**

**по Маркетинг**

**на тема**

**Италиански ресторант във Велико Търново**

## Италиански ресторант във Велико Търново



Предмет на настоящата разработка са елементите на маркетинга, приложени в конкретно заведение- **италиански ресторант във Велико Търново**.

За целите на курсовата работа е представен ресторанта, както и особеностите на маркетинга в ресторантьорството. **Елементите на маркетинга** са разгледани в теоретичен аспект, като е отделено съществено място на тяхната практическа приложимост в нашето заведение. В края е упомената **използваната литература** и поставено **приложение**, което свидетелства, че преди да се заемем с управлението на ресторанта, ние изучихме обстойно особеностите на италианската кухня, чиито специалитети предлагаме.

Запознати сме с факта, че **характерно за днешната италианската кулинария** е липсата на прекалено сложни и екстравагантни комбинации. На преден план са изведени основните продукти с възможно най-добро качество. Техният собствен вкус се подчертава от внимателното приготвяне и пестеливо използваните подправки.

Основна цел на мениджърския екип на **италианския ресторант във Велико Търново** е да максимизира продажбите на продуктите, което изисква високо качество на обслужването, атрактивни пакети и активни рекламни кампании, с цел популяризиране . Това се прави с цел по-големият пазарен дял да доведе до по-ниски разходи за единица продукт и по-висока дългосрочна печалба, а това ще се осъществи със създаване на лоялни гости . Поради атрактивността и бързото развитието на ресторантьорския бизнес в България се прогнозира навлизането на конкуренти,